

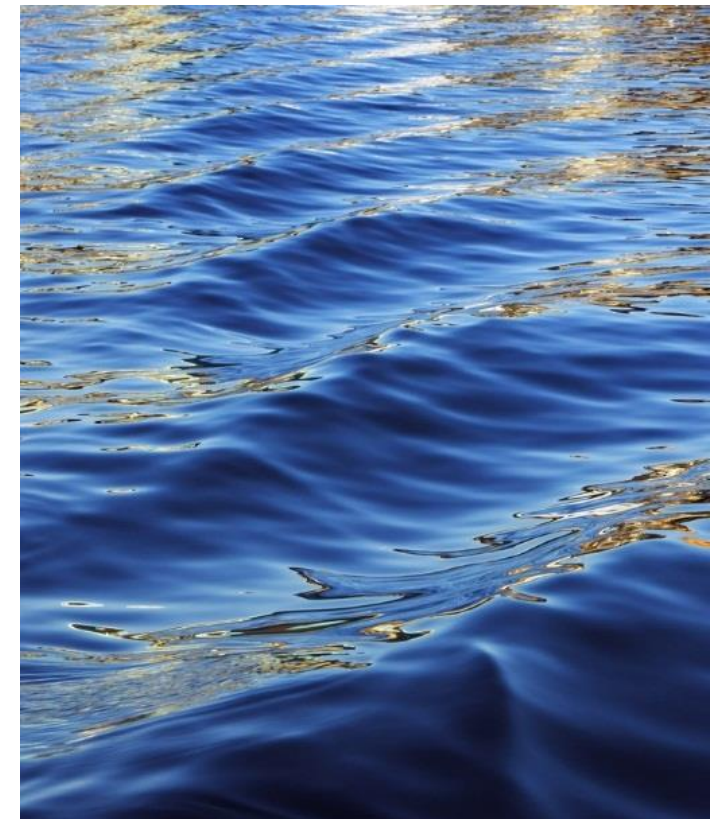


CIRCUITO
LITORAL NORTE
DE SÃO PAULO
bertioga • caraguatatuba • ilhabela • são sebastião • ubatuba

Plano de Trabalho e Performance 2021

Circuito Litoral Norte

DE SÃO PAULO



Sumário

1. O Circuito Litoral Norte
2. Estimativas de retomada pós-pandemia
3. Objetivos gerais 2021
4. Metas 2021
5. Orçamento 2021
6. Cronograma de ações
7. Descritivo de ações e metas táticas



1. O Circuito Litoral Norte – Consórcio Intermunicipal Turístico

O Litoral Norte de São Paulo é uma região conhecida pela costa de praias com exuberantes recursos naturais, próxima a capital do Estado de São Paulo e ao Sul do Rio de Janeiro, importantes polos emissores com os principais aeroportos do país.

Formada pelas cidades de **Bertioga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba**, essa costa forma um verdadeiro circuito de atrações pelo litoral, oferecendo belezas naturais, praias encantadoras, esportes de aventura, cultura rica, muitas opções de hospedagem e serviços, gastronomia renomada e eventos durante o ano todo.

A formação de um circuito pressupõe a identidade e o associativismo entre esses municípios que, na verdade, se consorciam para somar os atrativos, equipamentos e serviços turísticos, com o objetivo de enriquecer a oferta turística, ampliar as opções de visita e a satisfação do turista, com consequente aumento do fluxo e da permanência dos visitantes naquela área geográfica, **geração de trabalho, renda e qualidade de vida.**

A proposta de circuitos já é utilizada nos principais destinos turísticos do mundo e garantem aos países um importante polo de turismo.

O **Circuito Litoral Norte de São Paulo** busca consolidar-se como o principal circuito turístico do Brasil através de um planejamento eficiente, profissionalização da gestão de turismo, representação regional no Ministério de Turismo e secretaria de Turismo do Estado, atração de investimentos e parcerias com iniciativa privada.

O Circuito Litoral Norte é o primeiro Consórcio Intermunicipal da Região do Litoral Norte.



1. O Circuito Litoral Norte – Consórcio Intermunicipal Turístico



- 1) Identidade e o **associativismo** entre municípios
- 2) Somam atrativos, equipamentos e serviços turísticos, enriquecendo a **oferta turística**
- 3) Ampliar as opções de visita e satisfação do turista, **foco na experiência e turismo regional**
- 4) **Qualificação** do fluxo e aumento da **permanência** dos visitantes naquela região
- 5) Geração de trabalho, **renda** e qualidade de vida desenvolvendo e profissionalizando o trade local
- 6) **Economia** na contratação conjunta de produtos e serviços de desenvolvimento e promoção turística
- 7) Representação de governança regional na **Política Regionalização** do Turismo do **MTUR** e **SETUR SP**
- 8) **O Município que não tiver ligado em um CNPJ Regional não fará parte do Mapa do Turismo em 2021**

1. O Circuito Litoral Norte – Identidade institucional



MISSÃO

Desenvolver e promover o turismo sustentável na Região Turística do **Litoral Norte de São Paulo** com uma atividade economicamente competitiva, com papel relevante na geração de renda, emprego, na inclusão social e na preservação do meio ambiente.

VISÃO

Posicionar o **Litoral Norte de São Paulo** como uma das 05 maiores economias turísticas do Brasil até 2024.

VALORES

Ética, respeito, profissionalismo, transparência, comprometimento e união.

1. O Circuito Litoral Norte



1. O Circuito Litoral Norte – infraestrutura turística regular

meios de hospedagem	UH	leitos totais	empregos turismo	agcys, receptivos, transportes turísticos
847	19.239	64.544	10.969	364

meios de hospedagem		Agências de Viagens	Transportadora Turística	Guia de Turismo	Locadora de Veículos	Subtotal
Bertioga	78	13	2	56	1	72
Caraguatatuba	72	23	1	13	0	37
Ilhabela	163	125	8	76	0	209
São Sebastião	236	22	9	9	2	42
Ubatuba	298	65	9	49	1	124
Total	847	248	29	203	4	484

FONTES:

1- OBSERVATÓRIO DE TURISMO - DEZ/2019

2 – CADASTUR 2021



1. O Circuito Litoral Norte – indicadores 2º sem 2020

	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	MÉDIA 2º SEM 2020
TX ocupação	28,01%	26,70%	39,20%	58,00%	62,90%	60,13%	45,82%
Diária média	R\$ 163,77	R\$ 226,35	R\$ 225,33	R\$ 234,00	R\$ 238,40	R\$ 251,84	R\$ 223,28

FONTE:

PESQUISA ABIH 2021

2. Estimativas de retomada pós-pandemia CIET



1) Estimativa regional de fluxo de turistas domésticos

Região do Estado de São Paulo	Estimativas de turistas nacionais (provável)	Estimativas de turistas paulistas (otimista)	Estimativas de turistas paulistas (provável)	Estimativas de turistas paulistas (crítico)
Vale do Paraíba e Litoral Norte	4.458.234	3.765.186	3.566.587	3.172.664

2. Estimativas de retomada pós-pandemia CIET



1) Estimativa regional de fluxo de turistas internacionais

Região do Estado de São Paulo	Estimativas de turistas internacionais (otimista)	Estimativas de turistas internacionais (provável)	Estimativas de turistas internacionais (crítico)
Vale do Paraíba e Litoral Norte	27.221	24.536	21.742

2. Estimativas de retomada pós-pandemia CIET



1) Estimativa regional de gasto de turista doméstico

Região do Estado de São Paulo	Gastos de turistas nacionais (provável)	Gastos de turistas paulistas (otimista)	Gastos de turistas paulistas (provável)	Gastos de turistas paulistas (crítico)
Vale do Paraíba e Litoral Norte	3.816.488.802	3.290.565.060	3.165.314.334	3.053.191.042

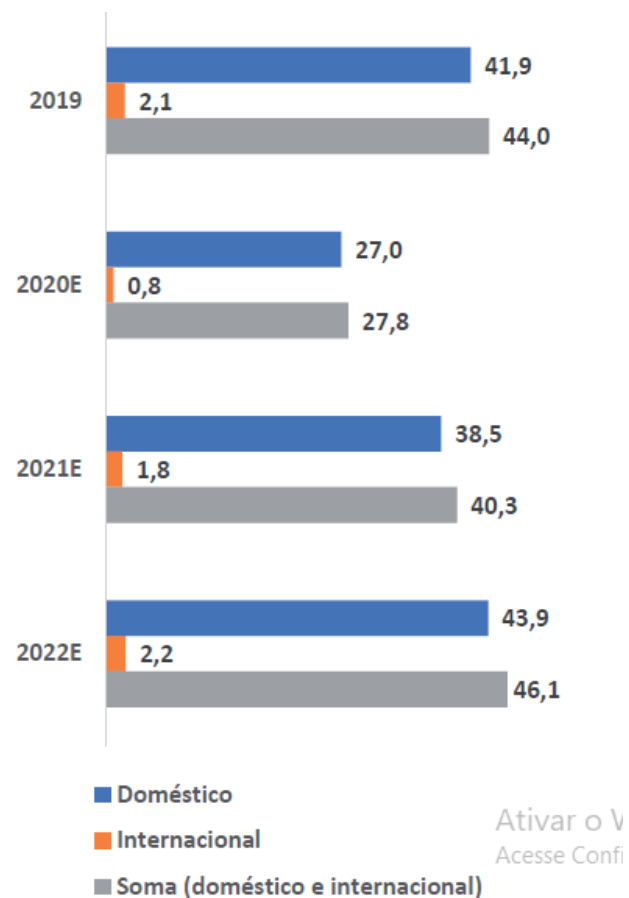
2) Estimativa regional de gasto de turista internacional

Região do Estado de São Paulo	Gastos de turistas internacionais (otimista)	Gastos de turistas internacionais (provável)	Gastos de turistas internacionais (crítico)
Vale do Paraíba e Litoral Norte	135.491.982	122.131.682	108.221.863

2. Estimativas de retomada pós-pandemia CIET



Projeção comparativa Turismo do Estado de SP



.Estimativa é de que o fluxo 2021 cresça **44,9%** em relação à 2020

Cenário positivo:

- 1) Vacinação
- 2) Protocolos de Segurança no Turismo
- 3) Turismo de proximidade – regional
- 4) Crédito para investimentos
- 5) Portfólio de áreas para atração de investimentos em Turismo
- 6) Criação de Distritos Turísticos
- 7) Nova legislação de recursos para os Municípios Turísticos
- 8) Campanhas de promoção, pacotes e Rotas Cênicas

3. Objetivos gerais 2021



- 1) Informação e conscientização do turista na PANDEMIA – turismo sustentável
- 2) Manutenção da promoção do destino regional atualizando estratégia de acordo com cenário
- 4) Desenvolvimento das empresas regionais – SEBRAE INVESTE TURISMO/ ABIH/ Comtur
- 5) Desenvolvimento de conteúdos digitais sobre atrações da Região Turística e empresas seguras
- 6) Geração de empregos diretos e indiretos na região – colaboradores, fornecedores e comunidades locais
- 7) Adequação da região às novas políticas de regionalização do turismo e medidas de segurança – MTUR E SETUR

<http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/>

4. Metas 2021

:



- 1) Retomada do fluxo turístico doméstico (ref cenário provável) com aumento de **30%** - **4.636.563** turistas
- 2) Retomada do fluxo turístico internacional (ref cenário crítico) com aumento de **20%** - **26.090** turistas
- 4) Aumento da taxa de ocupação média regional em **30%** - taxa média anual de **59,56%**
- 5) Aumento do ticket médio regional em **20%** - R\$ **267,93**
- 6) Geração de leads qualificados para o trade – meta de **50.000** leads online + offline

5. Orçamento 2021 – redução acordada devido à Pandemia

TOTAL POR MUNICÍPIO

Ilhabela:	R\$ 60.000,00
São Sebastião:	R\$ 60.000,00
Caraguatatuba:	R\$ 60.000,00
Ubatuba:	R\$ 60.000,00
Bertioga:	R\$ 60.000,00

TOTAL DE ORÇAMENTO DO CONSÓRCIO PARA 2021: R\$ 300.000

Obs: ORÇAMENTO COM BASE NO VALOR MÁXIMO DO ESTATUTO ATUAL E VALORES MÍNIMOS ACORDADOS EM REUNIÃO COM SECRETÁRIOS DE TURISMO E PREFEITOS EM **2021** – REDUÇÃO E EQUIDADE DE VALORES

Fonte: Tribunal de Contas do Estado de São Paulo 2018

5. Orçamento pendente já REPASSADO em 21 de anos anteriores

	ORÇ P/ CAPTA	% DO TOTAL DA REGIÃO	TOTAL
Caraguatatuba 2020:	R\$ 5.884,00	10,75%	R\$ 62.318,00*
São Sebastião 2020:	R\$ 9.710,00	17,75%	R\$ 102.898,00
Ubatuba 2020:	R\$ 3.640,00	6,65%	R\$ 38.550,00
Bertioga 2019:	R\$ 7.156,00	13,10%	R\$ 75.942,00

TOTAL DE ORÇAMENTO DO CONSÓRCIO PARA **2021**: R\$ 579.708,00 (R\$ 279.708 + R\$ 300.000,00)

*valor parcelado

Obs: ORÇAMENTO COM BASE NO VALOR PREVISTO EM REUNIÃO TÉCNICA FEV/21 E ACORDO ENTRE PREFEITOS.

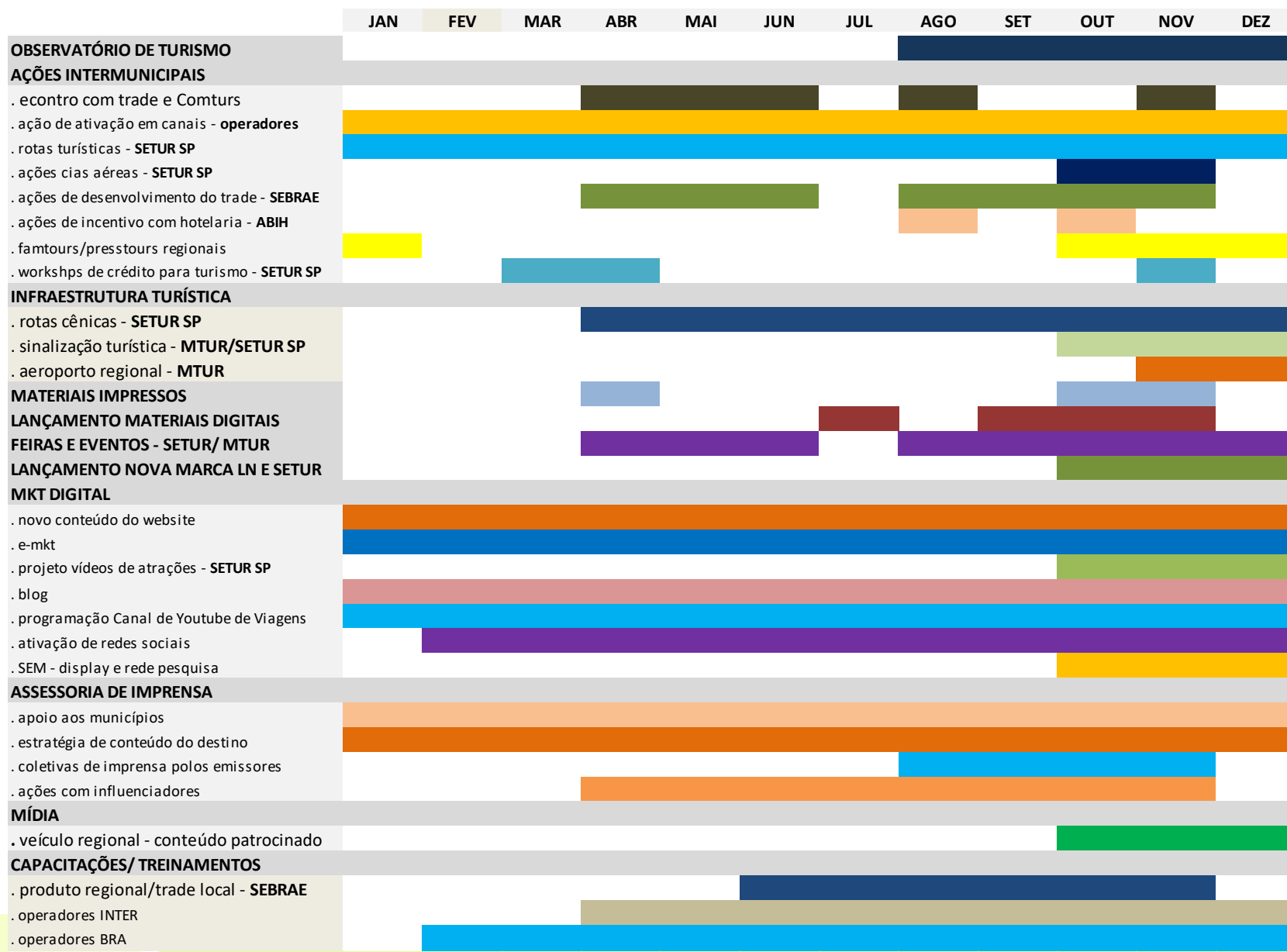
Fonte: Tribunal de Contas do Estado de São Paulo 2018

5. Orçamento e share de investimentos gerais 2021

CUSTOS ADMINISTRATIVOS	47,8%	R\$ 276.500,00
AÇÕES ESTRATÉGICAS	1,7%	R\$ 10.000,00
AÇÕES DE PRODUTO E INFRA TURISTICA	12,1%	R\$ 70.000,00
AÇÕES DE PROMOÇÃO	32,4%	R\$ 187.500,00
CONTINGÊNCIA	6,0%	R\$ 35.000,00
TOTAL	100,0%	R\$ 579.000,00



6. Cronograma de ações para 2021



*'PREVISÃO DE CRONOGRAMA SUJEITO À AJUSTES DE ACORDO COM CENÁRIO DE PANDEMIA E AVANÇO DA VACINAÇÃO.

7. Ações Intermunicipais – Observatório de Turismo CIET

O Circuito Litoral Norte é o primeiro Consórcio Intermunicipal Turístico a fechar uma parceria com o **CIET – SETUR SP** e através de uma cooperação regional irá intermediar informações para coleta, avaliação e irá ter acesso aos dados via Estado gratuitamente:

Informações que deverão ser fornecidas à SETUR SP pelo CLN:

- a) intercambiar informações e documentos necessários à coleta e estudo de dados referentes ao turismo no Litoral Norte do Estado de São Paulo**
- b) fornecer apoio técnico-institucional no contato com órgãos de turismo e mercado especializado da região para a realização de pesquisas e levantamentos**
- c) atuar no planejamento, implementação, acompanhamento e avaliação de todo o processo;**
- d) designar responsáveis para participação ativa em todas as fases que compõem o processo de cooperação entre as partes.**



7. Ações Intermunicipais – Observatório de Turismo CIET

Informações consolidadas, avaliadas e apresentadas pelo CIET:

- a) dados de emprego
- b) ocupação hoteleira
- c) previsão de reservas futuras nos meios de hospedagem
- d) previsão de vendas de passeios e serviços locais e vendas futuras
- e) movimento das estradas; linhas regulares e fretamentos
- f) Apresentação de review de turistas nas redes sociais

PRIMEIRA PUBLICAÇÃO (FEVEREIRO 2022 COM DADOS PARCIAIS DESDE OUT/2021):

<https://bitly.com/GBptO>



7. Ações Intermunicipais – Observatório de Turismo CIET

INDICADORES DE DESEMPENHO DO TURISMO – CIRCUITO LITORAL NORTE

As cidades do Consórcio Litoral Norte e o Centro de Inteligência da Economia do Turismo da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo realizam, mensalmente, levantamento dos empregos no setor de turismo, meios de hospedagem e agências de turismo receptivo nas cidades de Bertiooga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba.

Estes dados funcionam como apoio aos gestores municipais e empresários locais para um melhor planejamento e desenvolvimento do turismo na região.

CONTEÚDO

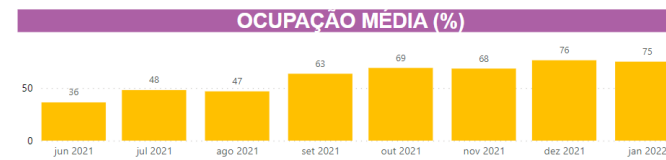


INDICADORES DE DESEMPENHO DO TURISMO – CIRCUITO LITORAL NORTE

MEIOS DE HOSPEDAGEM

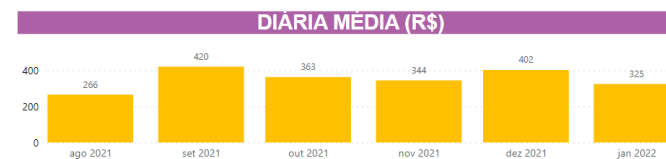
Fonte: Secretarias Municipais de Turismo

- ANO / MÊS
- Selecionar tudo
 - 2021
 - 2022
 - JANEIRO
 - FEVEREIRO
- CIDADE
- BERTIOGA
 - CARAGUATATUBA
 - ILHABELA
 - SÃO SEBASTIÃO
 - UBATUBA



TEMPO MÉDIO DE PERMANÊNCIA

3,0
DIAS

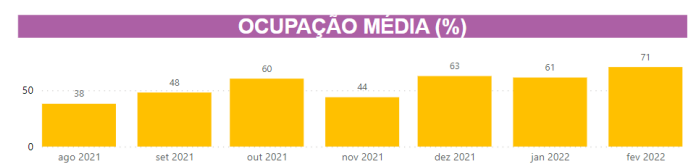


INDICADORES DE DESEMPENHO DO TURISMO – CIRCUITO LITORAL NORTE

MEIOS DE HOSPEDAGEM

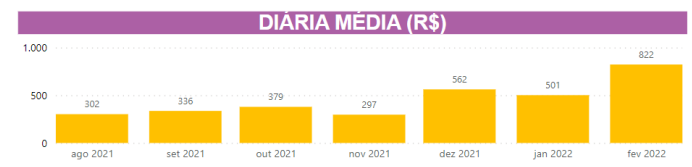
Fonte: Secretarias Municipais de Turismo

- ANO / MÊS
- Selecionar tudo
 - 2021
 - 2022
 - JANEIRO
 - FEVEREIRO
- CIDADE
- BERTIOGA
 - CARAGUATATUBA
 - ILHABELA
 - SÃO SEBASTIÃO
 - UBATUBA



TEMPO MÉDIO DE PERMANÊNCIA

2,6
DIAS

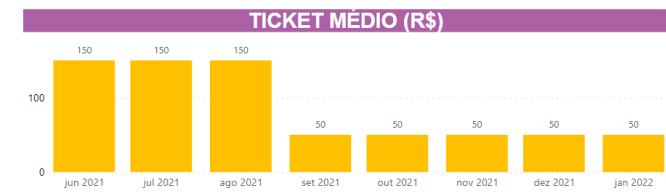
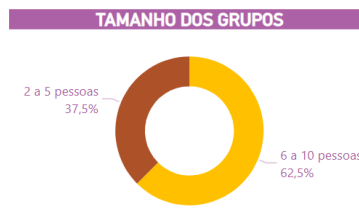
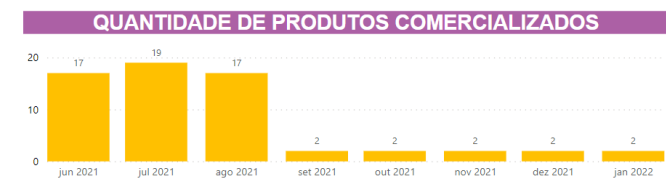


INDICADORES DE DESEMPENHO DO TURISMO – CIRCUITO LITORAL NORTE

AGÊNCIAS DE RECEPTIVO

Fonte: Secretarias Municipais de Turismo

- ANO / MÊS
- Todos
- ANTECEDÊNCIA MÉDIA DA COMPRA
- 2,3**
DIAS
- CIDADE
- BERTIOGA
 - CARAGUATATUBA
 - ILHABELA
 - SÃO SEBASTIÃO
 - UBATUBA



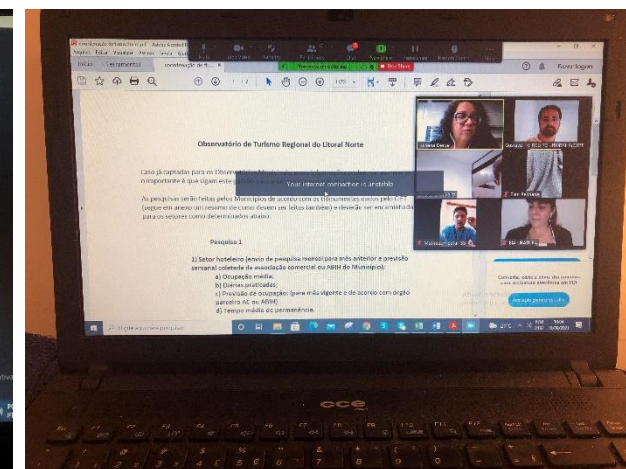
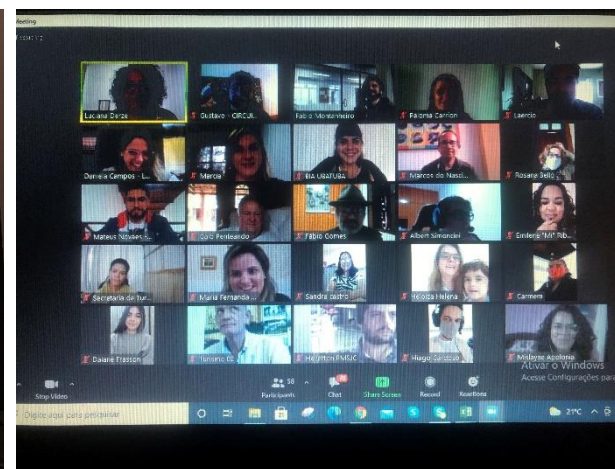
7. Ações Intermunicipais – Encontros com entidades

Encontros com o trade intermunicipal e Comturs municipais

Desde 2019, o Circuito Litoral Norte promove encontros com o trade intermunicipal e com os Comturs de cada Município Consorciado para apresentação do plano de trabalho, avaliação e alinhamento nas ações conjuntas entre essas entidades.

A agenda para estes encontros em 2021 com os Comturs e Trade local foi online devido ao cenário de pandemia e contou com a presença da Secretaria de Turismo e Viagens, SEBRAE e Secretarias de Turismo de Bertioga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba.

Comturs e Trade Encontros trimestrais



7. Ações Intermunicipais – Ação de ativação

O que é?

Como continuidade à ação de antecipação de vendas para viagens ao Litoral Norte, que ocorreu durante a Pandemia no ano de 2020, a ação teve continuidade devido ao aumento do interesse desses e novos operadores em desenvolver e promover o produto regional do Litoral Norte para em seus públicos em seus canais de venda

Quem participa?

Os trade dos 05 Municípios, com produtos regionais integrados entre 02 ou mais Municípios ou individuais nos Municípios Turísticos - Bertioga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba e os grandes operadores como canais de distribuição – novos operadores e compradores de experiências turísticas serão inclusos como **FRT operadora, Compass Brazil, Viajar Barato (OTA), Flytour, TUI, CIVITATIS, URBEN, entre outros.**

Participam hotéis, agências receptivas e empresas de transporte turístico, com CADASTUR, que foram listados em edital por Município e enviados para aprovação dos operadores.

Devido à continuidade da Pandemia, a ação teve menor adesão e na retomada, muitos hotéis optaram por não abrir tarifas aos operadores, mas foram abertos **mais de 200 negócios** desde 2020.



7. Ações Intermunicipais – Ação de ativação 2020 + 2021

Resultados diretos:

Mais de 200 negócios ativados e divulgação em destaque do produto Litoral Norte nas plataformas de busca e campanhas de mídia online dos operadores.



Ilha de Toque Toque – São Sebastião (SP)

OFERTA EARLY BOOKING 1

Hotel casual all-suítes, somente para adultos, cercado por uma floresta tropical e com vista para o Oceano Atlântico. Fica na rodovia SP-55, a 5 km da Praia de Toque Toque.

As suítes casuais têm piso de madeira, cama com colunas, Wi-Fi gratuito, TV com tela plana e frigobar, além de sacada com vista para o mar. Alguns têm banheira de hidromassagem, piscina externa privativa e/ou saunas. Serviço de quarto disponível.

Benefício Interep: Compra antecipada até 30/11 - 12% de desconto

7. Ações Intermunicipais - Rotas Turísticas

O que é?

Projeto desenvolvido pela SETUR SP que tem por objetivo desenvolver o produto turístico regional dentro do estado de São Paulo. A coordenação e acompanhamento regional é feita pelo **Circuito Litoral Norte**.

Através da identificação da vocação e reunião das principais atrações temáticas dentro das regiões, estão sendo desenvolvidas Rotas Turísticas que permitirão a **criação de produtos turísticos temáticos** para visitação. Isso permite o **desenvolvimento do trade** e **organização da oferta turística**. A primeira etapa é a disponibilização do **Guia Virtual**.

Guia Virtual das Rotas Turísticas – previsão de lançamento prorrogado para MARÇO 2022

.Turismo Gastronômico

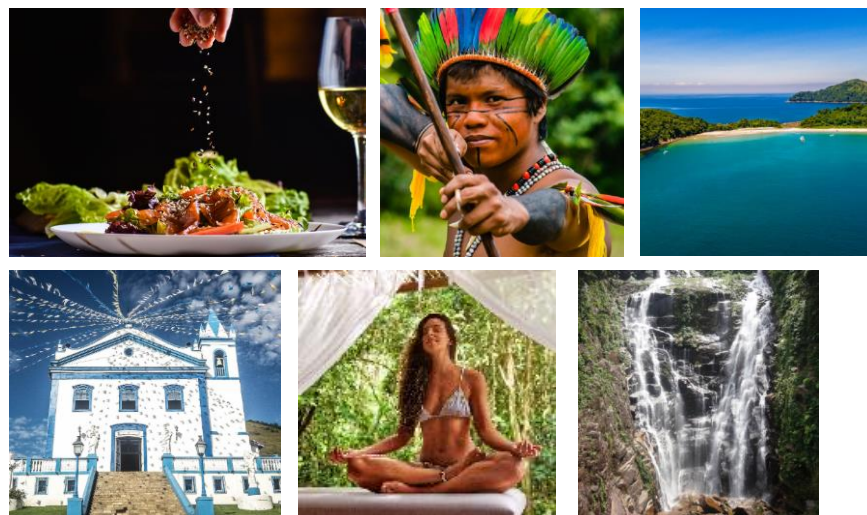
.Ecoturismo

.Turismo Cultural

.Turismo Náutico

.Turismo Religioso

.Turismo de Bem-estar



META: Desenvolvimento de 6 a 7 rotas turísticas temáticas regionais no ano de 2021

**SÃO
PAULO**
GOVERNO DO ESTADO

Secretaria de
Turismo

7. Ações Intermunicipais – Ações de desenvolvimento do trade

Ações Sebrae

Grande parceiro do **Circuito Litoral Norte** no desenvolvimento das empresas do Setor do Turismo no Litoral Norte, o Sebrae segue com a parceria em ações para resultados diretos, impulsionados pelo projeto INVESTE TURISMO, prorrogado para 2021:

- .Capacitações em gestão para o Trade Turístico e segmentos da economia local – 560 pax
- .Workshops de Formatação de Roteiros Regionais com agências (03 etapas) – AGO/OUT/MAR -22 – 93 pax
- .Workshop de crédito turístico para o trade local – 51 pax
- .Campanhas de cadastro e adesão para promoção na plataforma do Circuito Litoral Norte – 350 pax
- .Projeto **ECO AVENTURA** capacitação com certificação das empresas – SET/OUT – 62 pax

Total de empresários capacitados e promovidos em 2021: **1.116**



7. Ações Intermunicipais – Ações de desenvolvimento do trade

As ações do Sebrae são desenvolvidas e promovidas em parceria com o Circuito Litoral Norte para que possam ter engajamento do trade e sejam complementares às ações de promoção e fomento do turismo, gerando demanda para as empresas devidamente capacitadas e prontas para atender um público mais qualificado.

Objetivos:

- . Melhoria de qualidade dos seus produtos e/ou serviços oferecidos;
- . Redução dos custos totais em relação ao faturamento;
- . Aumento do faturamento bruto;
- . Aumento da produtividade;
- . Implementação de inovação em processos, produtos e serviços;
- . Adoção de práticas sustentáveis em seus negócios.



7. Ações Intermunicipais – Mapeamento de áreas

Ação liderada pela Setur do Estado e tem a coordenação do Circuito Litoral Norte na Região Turística para identificação de grandes áreas e terrenos imobiliários para atração de investimentos de grandes empresas nacionais e internacionais de turismo e que possam gerar empregos, renda e melhorar a oferta turística.

Objetivos:

- . Facilitar a identificação de áreas potenciais
- . Organizar portfólio imobiliário
- . Apresentação com chancela Estadual para grandes investidores
- . Desenvolvimento da oferta e infraestrutura regional



<http://turinvestsp.com/>

META: Atração de grandes grupos nacionais e internacionais de referência para a região no ano de 2021



Secretaria de Turismo

7. Ações Intermunicipais – Distritos Turísticos

Ação liderada pela Setur do Estado e tem apoio do Circuito Litoral Norte para aprovação e compreensão da nova legislação de distritos turísticos – 17374/21, que serão áreas delimitadas de acordo com o potencial turístico de cada região. A avaliação do governo do Estado levará em conta atributos naturais, relevância histórica e presença de complexos de lazer, parques temáticos e orla marítima. Essa lei já foi sancionada e teve em Olímpia seu primeiro Distrito Turístico.

Objetivos:

- . Fomento de parcerias público-privadas
- . Ações de promoção ao turismo
- . Potencialização de atrativos turísticos regionais



META: Desenvolvimento e atração de investimentos utilizando a nova legislação – prorrogado para 2022

7. Ações Intermunicipais - Famtours e Presstours Regionais

Com retomada do turismo começando com grande procura de destinos nacionais de lazer, alguns dos principais mercados emissores de turistas para São Paulo estão procurando destinos com atrações como Sol, Praia, Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo Náutico e Cultura Tropical para criação de produtos com foco nessa experiência.

Avaliando esse potencial, a conexão aérea e terrestre até o Litoral Norte, serão realizados **Famtours** e **Presstours** permitindo a criação e desenvolvimento do **produto regional** do **Litoral Norte** com novos roteiros e experiências que foram criadas junto com o trade turístico. Essas ações se mostraram eficientes nos anos anteriores, gerando conexão de negócios com o trade local e uma grande exposição de mídia a um custo baixo.

NESTE ANO DE 2021, AS AÇÕES DE FAMTOUR E PRESSTOURS FICARAM DEPENDENTES DA LIBERAÇÃO GRADUAL DO PLANO SÃO PAULO, E FORAM PRORROGADAS PARA 2022



7. Ações Intermunicipais - Famtours e Presstours Regionais

Continentes e países de residência permanente	Total	
	2018	2019
Total	2.250.994	2.358.979

TURISTAS INTERNACIONAIS 2019: 2.358.979



TURISTAS DOMÉSTICOS 2019: 73.141.021

TURISTAS TOTAIS EM SÃO PAULO 2019: 75.500.000

Fonte: CIET/ Setur SP 2019

META: Desenvolver e promover o destino em 06 mercados DOMÉSTICOS de alto potencial, gerar 350 matérias em veículos especializados e destaque nos canais de distribuição nos mercados emissores.



7. Ações Intermunicipais - Famtours e Presstours Regionais

CHEGADA DE TURISTAS A SÃO PAULO - PRINCIPAIS PAÍSES EMISSORES - 2018 - 2019

Continentes e países de residência permanente	Chegadas de turistas																	
	Total		Vias de acesso								TTL BRASIL %		AÉREO			MARÍTIMO		
			Aérea		Terrestre		Marítima		Fluvial				CRESCIMENTO	MARKET SHARE	2018	2019	CRESCIMENTO	2018
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018 / 2019	2.019						
Total	2.250.994	2.358.979	2.214.787	2.322.772	36.207	36.207	2018 / 2019	2.019	4,88%	0,00%				
Estados Unidos	330.247	366.430	328.945	363.670	1.302	2.760	10,96%	15,53%	14,85%	15,66%	5,42%	-3,60%	7,62%	111,98%
Argentina	408.673	359.231	379.057	333.883	29.616	25.348	-12,10%	15,23%	17,11%	14,37%	-16,01%	81,80%	70,01%	-14,41%
Chile	193.046	188.186	192.716	187.144	330	1.042	-2,52%	7,98%	8,70%	8,06%	-7,41%	0,91%	2,88%	215,76%
Alemanha	85.628	98.108	85.449	97.635	179	473	14,57%	4,16%	3,86%	4,20%	8,95%	0,49%	1,31%	164,25%
Uruguai	77.166	86.358	76.638	85.588	528	770	11,91%	3,66%	3,46%	3,68%	6,49%	1,46%	2,13%	45,83%
Itália	79.642	82.927	79.240	82.484	402	443	4,12%	3,52%	3,58%	3,55%	-0,75%	1,11%	1,22%	10,20%
Portugal	61.087	82.116	60.983	82.022	104	94	34,42%	3,48%	2,75%	3,53%	28,25%	0,29%	0,26%	-9,62%
França	70.923	79.396	70.795	79.275	128	121	11,95%	3,37%	3,20%	3,41%	6,77%	0,35%	0,33%	-5,47%
Reino Unido	75.316	72.973	73.846	71.428	1.470	1.545	-3,11%	3,09%	3,33%	3,08%	-7,77%	4,06%	4,27%	5,10%
Espanha	79.898	70.400	79.748	70.227	150	173	-11,89%	2,98%	3,60%	3,02%	-16,03%	0,41%	0,48%	15,33%
Colômbia	67.778	69.172	67.684	69.012	94	160	2,06%	2,93%	3,06%	2,97%	-2,78%	0,26%	0,44%	70,21%
Japão	46.224	62.402	46.211	62.385	13	17	35,00%	2,65%	2,09%	2,69%	28,72%	0,04%	0,05%	30,77%
Peru	52.102	60.147	52.060	60.088	42	69	16,44%	2,55%	2,35%	2,59%	10,05%	0,12%	0,16%	40,48%
Bolívia	47.564	59.882	47.533	59.809	31	73	26,90%	2,54%	2,15%	2,57%	19,98%	0,09%	0,20%	135,48%
México	56.209	59.099	55.980	58.772	229	327	5,14%	2,51%	2,53%	2,53%	0,11%	0,63%	0,90%	42,79%
China	42.098	52.995	42.085	52.928	13	67	25,88%	2,25%	1,90%	2,28%	19,92%	0,04%	0,19%	415,38%
Paraguai	47.565	51.919	47.434	51.830	131	89	9,15%	2,20%	2,14%	2,23%	4,19%	0,36%	0,25%	-32,06%
Canadá	50.905	51.864	50.667	51.132	238	732	1,88%	2,20%	2,29%	2,20%	-3,77%	0,66%	2,02%	207,56%
Austrália	20.847	30.148	20.699	29.761	148	387	44,62%	1,28%	0,93%	1,28%	37,10%	0,41%	1,07%	161,49%
Suíça	30.881	28.579	30.828	28.527	53	52	-7,46%	1,21%	1,39%	1,23%	-11,77%	0,15%	0,14%	-1,89%
Irlanda	14.790	24.089	14.773	24.050	17	39	62,87%	1,02%	0,67%	1,04%	55,23%	0,05%	0,11%	129,41%
Holanda	28.536	22.263	28.505	22.112	31	151	-21,98%	0,94%	1,29%	0,95%	-26,03%	0,09%	0,42%	387,10%
República da Coreia	16.951	20.263	16.938	20.246	13	17	19,54%	0,86%	0,76%	0,87%	13,97%	0,04%	0,05%	30,77%
África do Sul	16.873	19.914	16.814	19.723	59	191	18,02%	0,84%	0,76%	0,85%	11,85%	0,16%	0,53%	223,73%
Israel	11.906	17.786	11.857	17.720	49	66	49,39%	0,75%	0,54%	0,76%	42,50%	0,14%	0,18%	34,69%

Fonte: Departamento de Polícia Federal e Ministério do Turismo.

Fonte: CIET/ Setur SP 2019

META: Desenvolver e promover o destino em 05 mercados INTERNACIONAIS de alto potencial, gerar 200 matérias em veículos especializados e destaque nos canais de distribuição nos mercados emissores.



Secretaria de Turismo

7. Ações Intermunicipais - Famtours e Presstours Regionais

As ações serão desenvolvidas estrategicamente com a Secretaria de Turismo de São Paulo e terão foco nos principais polos emissores iniciando com foco regional, estadual e depois ampliando para foco continental e intercontinental. Tudo será acompanhado pelo cenário de abertura, conexões e intenção de busca de destinos pelos mercados.

Inicialmente, prevemos os seguintes mercados de acordo com a Coordenação de Modal de Transporte Estadual:

1) Interior de São Paulo – Grande Campinas e Ribeirão Preto



2) Goiânia, Belo Horizonte e Sul de Minas, Mato Grosso



3) Argentina, Chile e Uruguai



4) Estados Unidos e Alemanha

*'PREVISÃO DE CRONOGRAMA SUJEITO À AJUSTES DE ACORDO COM CENÁRIO DE PANDEMIA E AVANÇO DA VACINAÇÃO.



7. Ações Intermunicipais - Famtours e Presstours Regionais

ALTERE O ITINERÁRIO DA VIAGEM OU OFEREÇA REEMBOLSO

SAIBA MAIS

AIRFRANCE KLW

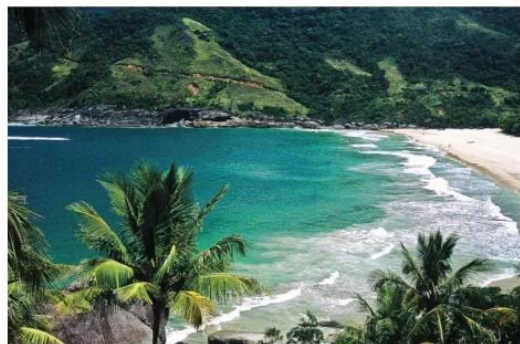
Home | Web TV | Aviação | Cruzeiros | Destinos | Feiras e Eventos | Hoteleria | Operadoras | Edições Online

Inicio > Mercado > Destinos > Circuito Litoral Norte de São Paulo leva mídia canadense a região

Circuito Litoral Norte de São Paulo leva mídia canadense a região

O consórcio turístico, formado por Bertiooga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba, apresenta o destino aos formadores de opinião do país, visto como importante emissor em potencial

Por Lucas Kima - 4 de fevereiro de 2020



O Circuito Litoral Norte de São Paulo realiza, entre 6 e 8 de fevereiro, uma press trip com cinco

Newsletter

Nome

E-mail

Receber

- #### Mais lidas
- Estados Unidos liberam entrada de brasileiros com teste negativo para covid-19
 - Compass Brasil lança Minicruzeiro Enterprise em Paraty e Ilha Grande
 - Localiza Hertz lança atendimento via WhatsApp
 - Ilhas Seychelles é destino ideal para viajantes que buscam experiência aventura
 - Cancun se adapta para a retomada e está aberta aos brasileiros



Notícias | Blogs | Agenda | Fotos e Vídeos | Feiras e Eventos | Edições Digitais | Empregos

Litoral Norte de SP busca aproximação do mercado canadense

Por Anderson Naves em 11/02/2020 - 14:08

Jornalistas canadenses com o secretário-executivo do Consórcio Litoral Norte, Gustavo Carvalho

O Circuito Litoral Norte de São Paulo, em parceria com a Secretaria de Turismo do Estado, Air Canada e o trade da região, recebeu jornalistas e influenciadoras canadenses na última semana. Elas visitaram as principais atrações naturais, culturais e de gastronomia local. Com a abertura do litoral de entrada e as novas frequências criadas pela Air Canada entre Montreal e São Paulo o Canadá é um dos mercados com maior potencial para a região.

No evento, foram apresentadas às jornalistas as cinco cidades integrantes do consórcio (Bertiooga, Caraguatatuba, Ilhabela, São

ARTIGOS | AVIAÇÃO | BLOGS | DIREITO & TURISMO | ECONOMIA | EDITORIAIS | ENTREVISTAS | HOTELARIA | TURISMO SUSTENTÁVEL | VIAGENS & LAZER

Circuito Litoral Norte de São Paulo apresenta destino completo à jornalistas e influenciadoras canadenses

Em ação do Circuito Litoral Norte de São Paulo em parceria com a SETUR-SP, Air Canada e o trade da região, o press trip com jornalistas e influenciadoras canadenses visita principais atrativos naturais, culturais e de gastronomia local. Com o objetivo de apresentar o Litoral Norte paulista à mídia do Canadá, o consórcio turístico realizou, de 6 a 8 de fevereiro, uma viagem de imprensa com cinco representantes do país, um importante potencial emissor de turistas para o Brasil.

Assine nossa newsletter

Assine nossa newsletter

É fique por dentro das notícias mais importantes do setor!

Seu e-mail

Inscrever

Notícias do Litoral Norte de São Paulo

Home | Notícias | Turismo | Assessoria | Edições 360 | TV Turismo | Informação | Publicidade | Edições | Turismo/Clubs

"No Canadá ainda conhecemos muito pouco sobre o Brasil", diz jornalista canadense em visita ao Litoral Norte

11 de fevereiro de 2020 - 14:30

Jornalistas canadenses em visita ao Circuito do Litoral Norte em parceria com a SETUR-SP, Air Canada e o trade da região, o press trip com jornalistas e influenciadoras canadenses visita principais atrativos naturais, culturais e de gastronomia local. Com o objetivo de apresentar o Litoral Norte paulista à mídia do Canadá, o consórcio turístico realizou, de 6 a 8 de fevereiro, uma viagem de imprensa com cinco representantes do país, um importante potencial emissor de turistas para o Brasil.

A Secretaria | DADETUR | MIT | CONTURISP | CADASTUR | Crédito Turístico | Banco de Imagens | Edições | Notícias | Turismo SP 2030 | Boletim COVID-19 | Contato

LINKS DO GOVERNO

Busca...

/ Notícias

17/02/2020

Jornalistas canadenses conhecem a capital e o litoral norte de SP

A Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, em parceria com a Air Canada e o Circuito Litoral Norte, realizou uma viagem para jornalistas canadenses, como forma de gerar conteúdo sobre o turismo do Estado. A ação contou com o apoio de associações, entidades, empresas e municípios. O roteiro de dois dias no litoral norte passou por Bertiooga, São Sebastião, Ilhabela, Caraguatatuba. Em outros dois dias, as jornalistas conheceram a capital paulista, com foco principalmente em gastronomia e cultura.

Em dezembro, também com a Air Canada, a Secretaria já havia organizado uma viagem, com o mesmo roteiro, para operadores turísticos canadenses. Com a divulgação a ser feita pela imprensa canadense, espera-se que as atrações paulistas passem a despertar mais interesse. A proposta é organizar esse tipo de viagem como forma de promover todas as regiões do Estado.

EXEMPLO: 2019/2020



Secretaria de Turismo

7. Ações Intermunicipais - Famtours e Presstours Regionais



EXEMPLO: 2019/2020



Secretaria de Turismo

7. Ações Intermunicipais – Apoio no calendário de eventos regionais

Apoio institucional para eventos do calendário de eventos regionais

O Circuito Litoral Norte está formatando um calendário de eventos de importância regional com potencial de atrair turistas de novos polos emissores. Esse calendário é composto pelos principais eventos dos Municípios consorciados indicados pela equipe técnica.

Esses eventos receberam apoio institucional do Consórcio em 2021, o que permite a participação dos membros do Consórcio nos eventos, acompanhamento e divulgação em todas as plataformas do plano de comunicação do Circuito Litoral Norte: email marketing, redes sociais, card digital para whatsapp, banner na homepage com link para o site do evento e assessoria de imprensa.

A partir de 2022, com o novo cenário pós-pandemia, o Consórcio vai lançar o calendário junto com os Municípios, Estado e imprensa para amplificar a divulgação desses eventos nos pólos emissores no início do ano através de imprensa e website, integrado com as entidades parceiras da Regionalização do Turismo.



7. Infraestrutura Turística - Rotas Cênicas

Rotas Cênicas – Entregas 2021

Projeto de desenvolvimento turístico das estradas e vias de acesso à **Região Turística** com base nos preceitos da sustentabilidade, a fruição dos elementos e das qualidades do espaço físico visitado, bem como da paisagem e dos demais atributos do próprio trajeto realizado entre a origem e o destino. As vias panorâmicas ou **rotas cênicas** passam a ser cada vez mais o **principal objetivo de viagem** para um grande número de turistas qualificados em inúmeros países.

Em 2021, foi ajustado o MASTERPLAN final e está prevista a elaboração dos projeto executivo para **OUT 2022**:

<https://rotacênica.com/>

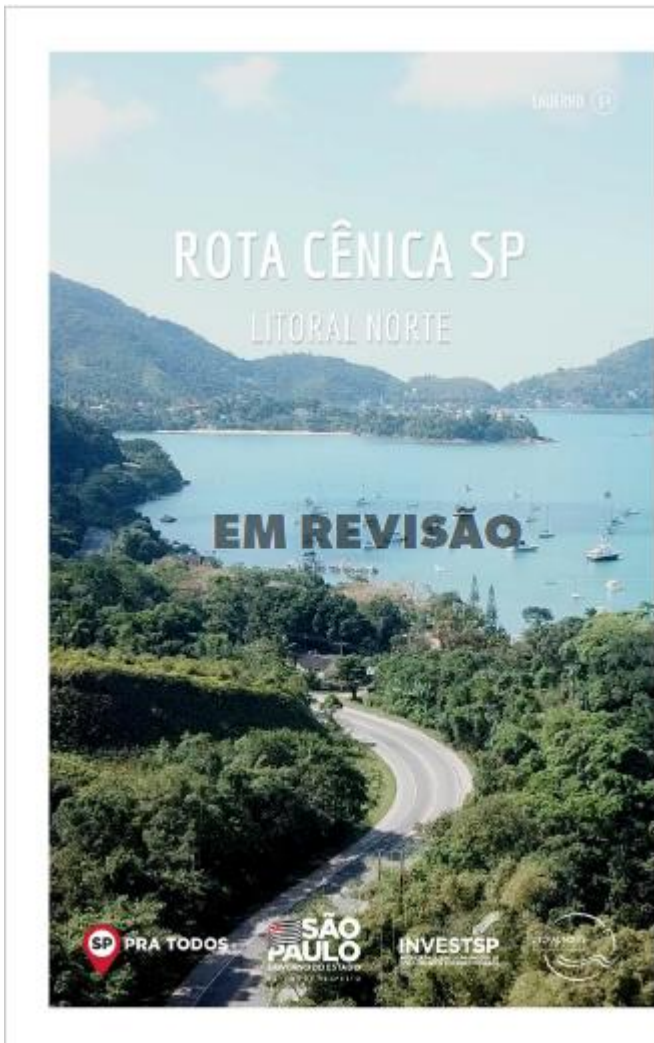
"Pretendemos que o Programa Rotas Cênicas SP não inclua exclusivamente espaços para contemplação da natureza, mas também locais para que as pessoas possam vivenciar experiências e contar com opções que tornem as estradas autênticos parques temáticos. Uma ação integrada com a Secretaria de Logística e Transportes, prevê que as rodovias estaduais que serão revitalizadas, modernizadas e concessionadas tenham um projeto cênico acoplado, ou seja, que elas passem a ser visualizadas não só como um caminho, mas como parte do destino e da viagem."

*Vinícius Lummertz – **Secretário de Turismo do Estado***



7. Infraestrutura Turística - Rotas Cênicas

Masterplan 2021



O Litoral Norte

Por Fernando C. F. Moura

Contexto

A história do litoral norte paulista iniciou muito antes da colonização portuguesa, com a população indígena do local. Na região de São Sebastião a ocupação era de índios Tupinambá e Tupiniquim, divididos pela serra de Botucanga. Em Ilhabela, pesquisas realizadas pelo Projeto Arqueológico de Ilhabela identificaram no território municipal 14 sítios arqueológicos pré-colônias, sendo 13 deles descobertos nas ilhas de São Sebastião, das Ilhas e da Vitória. Estes foram denominados como "acampamentos concheiros" ou "horreiros pescadores coletores do litoral", que especialistas acreditam serem índios que não dominavam a agricultura e o artesanato, vivendo apenas do que encontravam na natureza. Acredita-se que a datação desses sítios arqueológicos seja do ano 500 antes de Cristo, e outro sítio com a existência de navios construídos de tradição litorânea, indicando a existência de uma aldeia indígena de Inhamitã-Mulambo, na ilha de São Sebastião.

Apesar dos nomes indígenas de família tupi-guaraní estarem presentes até hoje na nomenclatura de diversos elementos da nossa língua, inclusive no nome de praças e cidades da região do litoral norte, não há indício que essa tribo tenha se estabelecido no arquipélago desta região ou fosse predominante em continente, mesmo que historiadores acreditem que por muitos anos essa tribo tivesse dominado o litoral de São Paulo e do Rio de Janeiro. Os tupi-guaraní eram uma tribo guerreira que acreditava que as qualidades do inimigo morto seriam transmitidas a quem comesse da sua carne. Nesta região só há registro de uma tribo na divisa entre Bertioga e São Sebastião, na reserva do Rio Silveira, que tem área de mais de 948 hectares e aproximadamente de 500 indígenas. No início da colonização litorânea, São Sebastião se chamava Misericórdia, palavra tupi-guaraní que significa "local de resgate de prisioneiros e troca de mercadorias", que gera indício de um local neutro para trocas entre os índios, principalmente dessa tribo como colonizador.

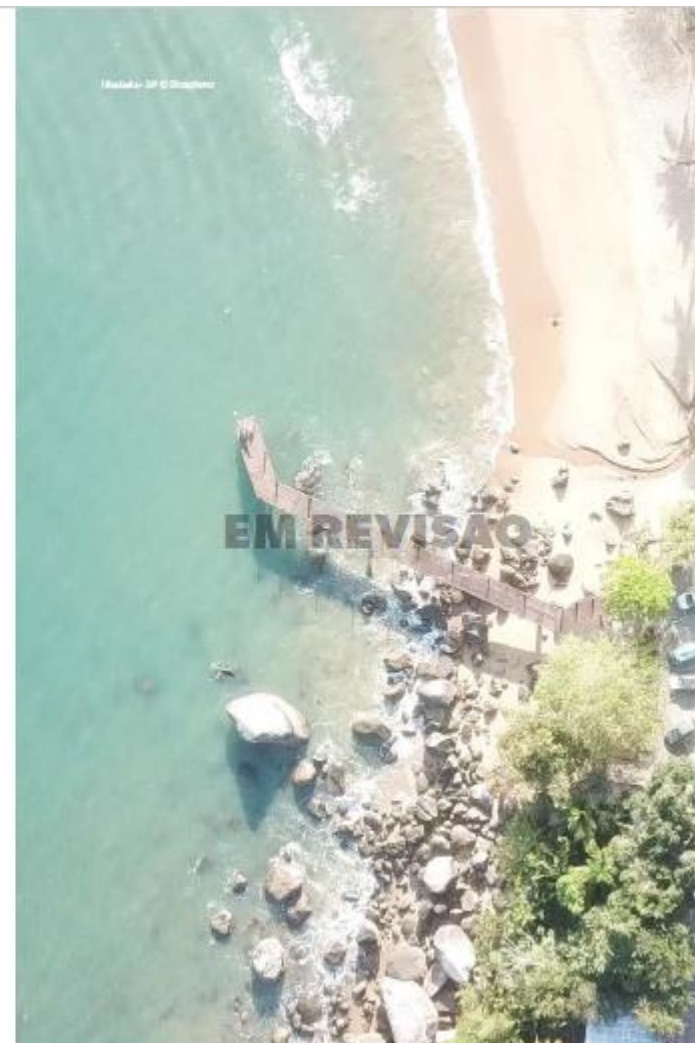
A colonização desta região iniciou com as concessões de sesmarias entre 1580 a 1609. Durante este período, em 1531, Martin Afonso de Sousa e sua expedição chegaram ao litoral de São Paulo

© Litoral Norte

e iniciam o povoamento de diversas cidades, inclusive Bertioga, sendo nomeado Governador Geral de Costa do Brasil. Ao chegar em Bertioga, a expedição vinda de Portugal se depara com Diogo de Braga - português casado com uma índia - que iniciou a primeira colônia e construção de uma pequena estacada que deu origem ao atual Forte São João. Este área era importante ponto estratégico na defesa e vigia do caminho das especiarias e das índias famosas, mas a fortificação só ficou pronta em 1547 após diversos ataques dos índios tupiniquim. Esse conflito só se apaziguou com a chegada de padres jesuítas que procuravam essa região, com a missão de pacificar o contato com os nativos. Masão prometida que, em 1563, gerou o tratado "Paz de Iperó" - Ilhéus e as concessões de Aldeia de Iperó, amenizando a Condição dos índios - revolta indígena que perdurou de 1554 a 1567 e as sesmarias de Bertioga até Cabo Frio, no Rio de Janeiro.

Ainda neste período, em 1545, foi feita a doação de sesmaria de Bertioga para Jorge Pina. Em 1608, a sesmaria de São Sebastião e Ilhabela foi doada para João de Abreu e Diogo de Ulhôa. Em 1609, a sesmaria de Caraguatatuba para Miguel Gonçalves Barbo e Domingos Jorge e, em 1614, foi dividida a sesmaria de Ilhéus entre Gonçalo Correia de Sá, Martim de Sá, Salvador Correia de Sá, Antão de Sá, Belchior Carqueiro, Miguel Pires Inês, Antônio de Lucena, Inácio da Inhatata e Miguel Gonçalves. Ao longo do tempo estas sesmarias se transformaram em vilas e cidades, movimento que foi fortalecido pelo desenvolvimento econômico da época, onde primeiramente havia apenas agricultura e pesca de subsistência, com alguns engenhos de cana. Estes se evidenciaram no período do ciclo do ouro em Minas Gerais, destacando a região do litoral norte de São Paulo como uma forte produtora de aguardente e açúcar.

Neste período algumas cidades da região diversificam os produtos além da cana de açúcar, havia também de produção comercial de fumo, café e peixe salgado. Bertioga passou a ser grande importância econômica na região, com a criação de Armeção das Baleias para a pesca de baleia e



Secretaria de Turismo

7. Infraestrutura Turística - Rotas Cênicas

Masterplan 2021

Rota Cênica Litoral Norte

Rota Cênica Litoral Norte

EM REVISÃO

Legenda

- Municípios
- Rota das Escadas
- Rota Costa Atlântica

Mapeamento das Intervenções

UBATUBA

- Mercado Entree Rota Cênica/Divisa SP/RJ
- Cachoeira de Escada
- Travessa Acesso Pitinguias
- Sede PE Seme do Mar
- Mirante Praia de Fazenda
- Praia de Pitinguias
- Casa de Fátima
- Centro de Visitantes PE Seme do Mar/Praia de Fazenda
- Acesso Praia de Almada

Rota Cênica | Litoral Norte

Mapeamento das Intervenções

- Mirante de Chica
- Praia de Almada
- Praia do Ubatumirim
- Travessa Acesso Ubatumirim
- Base Camburi PE Seme do Mar
- Acesso Praia do Purubá
- Praia do Purubá
- Mirante das 5 Ilhas
- Cachoeira do Prumirim
- Mirante Praia do Filiz
- Travessa Acesso Praia de Itambuca
- Praia de Itambuca
- Observatório Praia do Alto
- Paradouro Praia Vermelha
- Praia Central de Ubatuba
- Mirante Praia das Toninhas/ Praia Grande
- Mirante Praia de Enseada
- Galeria Subaquática PE Ilha Anchieta
- Praia do Praiçó PE Ilha Anchieta
- Mirante do Saco de Ribeira
- Marina Saco de Ribeira
- Pontilhão da Praia Dura
- Fazenda de Georgina
- Portal de Ubatuba

CARAGUATATUBA

- Mirante do Camaroto
- Paradouro Rodovia dos Tambores
- Praia do Indaiá
- Mirante da Orla / SABESP
- Travessa Sul Caraguatatuba

ILHABELA

- Travessa São Sebastião/Ilhabela
- Secretaria de Turismo de Ilhabela
- Pier do Piraquê
- Mirante do Morro de Cruz
- Posto PE Ilhabela/Acesso Trilha do Pico do Baepi
- Mirante do Baepi
- Parque Municipal Fazenda Engenho D'Água
- Praça/Pier Saco de Capela
- Centro Histórico Ilhabela
- Mirante Praia dos Bemeiros
- Guarda PE Ilhabela /Acesso Trilha Cachoeira de Fritagem
- Mirante Cachoeira de Fritagem
- Padrao do Sino

SÃO SEBASTIÃO

- Pier de São Francisco
- Paradouro/PT Centro Histórico
- Caminho Morro das Sete Voltas
- Mirante do Canal
- Cachoeira Toque-Toque
- Esculturas Morro Toque-Toque
- Acesso Praia do Toque-Toque Menor
- Praia do Toque-Toque Pequeno
- Acesso Praia do Santiago
- Praia do Santiago
- Trilha do Mirante Maratua/Peziba
- Praça do Surf
- Instituto Gabriel Medina
- Pier Centro do Rio Boqueirão
- Praça Pôr do Sol
- Praia de Camburi
- Travessa Acesso Praia de Camburi
- PT Camburi
- Mirante de Baleia/Sabesp
- Praia de Baleia
- Travessa Acesso Praia de Baleia/Berna do Sahy
- Ponte/Deck Rio Sahy
- Paradouro das Ilhas
- Travessa Acesso Praia de Juquehy
- Praia de Juquehy
- Mirante Berna do Uru
- Berna do Uru
- Praia de Boncoala

BERTIÓGA

- Mirante Cachoeira Vau de Noiva
- Travessa Mogi-Bertioga
- Travessa Acesso Bertioga
- Forte São João

Rota Cênica | Litoral Norte

Rota das Escadas - Mirante da Orla SABESP

Mirante da Orla/SABESP

Projeto: Mirante da Orla/SABESP | Local: Caraguatatuba | Responsável: Equipe Rota Cênica

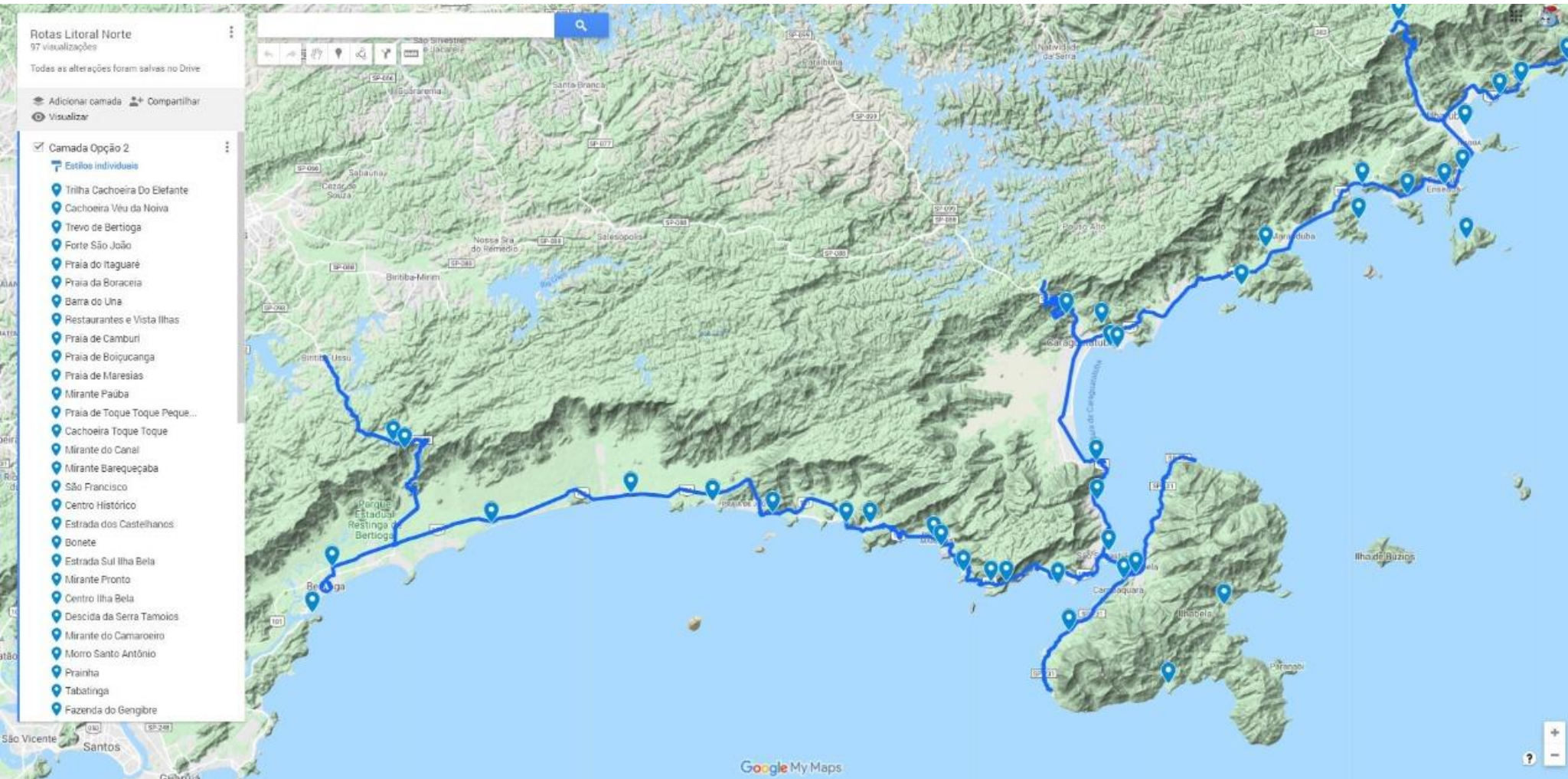
Descrição: Implantação de mirante, contando com trabalho de estacionamento; espaço de estar; mobiliário; autointerativo e sinalização padrão Rota Cênica.

Mirante com estrutura em aço e concreto; piso em deck de madeira; fechamento lateral com painéis de aço corten e guarda-corpo metálico.

Rota Cênica | Litoral Norte

7. Infraestrutura Turística - Rotas Cênicas

Masterplan 2021



Turismo
Rotas Cênicas SP: um novo produto turístico sendo construído por empresa catarinense

Por Página 3 20 de janeiro de 2021



Secretaria de Turismo

<https://jornal.pagina3.com.br/turismo/rotas-cenicas-sp-um-novo-produto-turistico-sendo-construido-por-empresa-catarinense/>

7. Infraestrutura Turística – Sinalização Turística

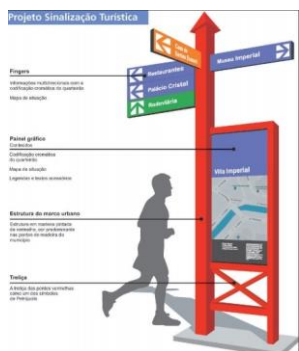
Integração e informação

Importante suporte no fluxo turístico, a sinalização intermunicipal tem gerado algumas dificuldades para turistas novos ou que desconhecem a Região Turística. Essa demanda foi levantada em diversas experiências com novos mercados de visitantes como por exemplo, Canadenses, Bolivianos, turistas do interior de São Paulo e de outros Estados.

Uma padronização de identificação, sinalização de direção dentro da Região ou de atrativos turísticos em 03 línguas se faz necessária neste momento em que novos mercados emissores serão impactados e novas vias de acesso regional passam a ser entregues – como a duplicação da Tamoios, prevista para MAR 22 ou a implementação das Rotas Cênicas.

Um projeto integrado com a Secretaria de Turismo de Estado e Ministério do Turismo está em desenvolvimento com a participação e orientação dos Municípios em 2021, impulsionado pelo desenvolvimento da infraestrutura viária regional.

A entrega foi prorrogada para 2022.



Exemplos ilustrativos



Secretaria de Turismo

7. Infraestrutura Turística – Aeroporto Regional

Conexão aérea

Com a tendência de Regionalização do Turismo, a já conhecida demanda por maior conectividade aérea com a Região ganha maior importância e pode ser um fator decisivo com o desenvolvimento de novos mercados e a priorização do Litoral Norte como destino de Sol, Praia e Natureza no mercado receptivo Brasileiro, tanto para demanda doméstica, como internacional no momento pós-pandemia.

O aumento de procura pelo destino na operação turística e o gargalo de acessos no modal de transporte reacenderam esse tema e em encontro com a rede Nacional de Consórcios Públicos, o Ministério do Turismo, abriu caminho para apresentação de um projeto via a Secretaria Nacional da Atração de Investimentos, Parcerias e Concessões para chancela e abertura para a iniciativa privada.

O Projeto ainda deve ser debatido e aprimorado com as lideranças políticas da Região e devido à Pandemia foi **prorrogada para 2022** mas tem apoio do MTUR e SETUR SP.



7. Lançamento da nova marca para o LITORAL NORTE

Reposicionamento e lançamento da marca de destino de Sol, Praia e Natureza

O reposicionamento da nova marca para o Litoral Norte é uma ação conjunta do **Circuito Litoral Norte** com a **Secretaria de Turismo do Estado**, sendo que as marcas serão unificadas na estratégia de marca.

Enxergando a oportunidade de ter um destino próximo a principal capital e maior aeroporto internacional do país, o Estado de São Paulo quer tornar o Litoral Norte o principal destino de Sol, Praia e Natureza do país, desenvolvendo ações e conteúdos em diferentes plataformas que demonstrem um novo lifestyle para a **Região Turística do Litoral Norte**. Essa estratégia passa por desenvolvimento de infraestrutura, produto, empresas do setor, crédito e deixou a Região em foco nas principais ações da SETUR.

A marca, foi lançada na AVIIRP, AVIESP e FIT Buenos Aires junto com novo vídeo institucional e materiais impressos com QR Code e novas sacolas com materiais de todos os Municípios.



7. Lançamento da nova marca para o LITORAL NORTE



7. Lançamento da nova marca para o LITORAL NORTE

Novo vídeo do Circuito Litoral Norte lançando a nova marca:

<https://www.youtube.com/watch?v=Ipcli8vgTtM&t=14s>

The screenshot displays a YouTube interface. At the top, the search bar contains 'circuito litoral norte'. The main video player shows a group of five young people (three women and two men) smiling and taking a selfie on a beach. The video title is 'Vídeo Institucional Circuito Litoral Norte - Estado' with 73 views and a date of 4 de dez. de 2021. The right sidebar features a 'Fila' (Queue) with one video, 'Vídeo Institucional Circuito Litoral Norte - Estado' (2:09). Below the queue are filter tabs: 'Todos', 'Ao vivo', and 'Enviados recentemente'. The sidebar also lists several recommended videos: 'Concurso de Fotografia do Circuito Litoral Norte' (6:03), 'LIDERANÇA LEAN - A importância do líder lean em...' (1:29:05), 'Reunião na sede da Embratur com o Presidente Carlos Brito' (1:20), and 'Live Schei Sessions #01'.

7. Materiais impressos

Institucional e linkado com produtos

Folder impresso com apresentação da Região Turística com mapa de acesso, distâncias, principais atrativos, informações regionais e com QR code para acesso direto ao produto regional desenvolvido pelo trade e para o site com conteúdo completo de atrações e fornecedores de turismo do Litoral Norte.

O material foi desenvolvido com a nova marca do Consórcio para uso em feiras, eventos, ações e com apoio da Secretaria de Turismo do Estado.

LITORAL NORTE DE SÃO PAULO
Bertioga | Caraguatatuba | Ilhabela | São Sebastião | Ubatuba

A pouco mais de 100 km da capital do Estado de São Paulo, encontramos uma das regiões mais belas do país, rica em praias, florestas, rios, cachoeiras e muitas outras paisagens naturais. Essa costa é formada pelas cidades de Bertioga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba, desenhando um verdadeiro circuito de atrações pelo litoral que atrai visitantes de todo país e se tornou um dos mais importantes polos turísticos nacionais.

No more than 100 km far from São Paulo City, we find one of the most beautiful regions of the country, rich in beaches, forests, rivers, waterfalls and others natural landscapes. This region is formed by the cities: Bertioga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião and Ubatuba, forming a true circuit of attractions through the coast, which allure visitors of all part of the world, being one of the most important national tourism attractions.

A poco más de 100 km de la capital del Estado de São Paulo encontramos una de las regiones más bellas del país, hermosa en playas, florestas, ríos, cascadas y muchas otras paisajes naturales. Esta costa es formada por las ciudades de Bertioga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião y Ubatuba, formando un verdadero circuito de atracciones por la litoral que atrae visitantes de todo el país, transformándose uno de los más importantes polos turísticos nacionales.

Circuito Litoral Norte

São Paulo

LITORAL NORTE DE SÃO PAULO

Distâncias (Capital)

- Floresópolis 705 km
- Curitiba 608 km
- Porto Alegre 1109 km
- São Paulo (capital) - circuito 114km
- Campos Grande 1014 km
- Rio de Janeiro 429 km
- Belo Horizonte 506 km
- Brasília 1015 km
- Cuiabá 1014 km
- Salvador 962 km
- Fortaleza 3127 km
- Natal 2947 km

Secretaria de Turismo de Bertioga 13 3317 4060
Secretaria de Turismo de Caraguatatuba 12 3897 7910
Secretaria de Turismo de Ilhabela 12 3896 9200
Secretaria de Turismo de São Sebastião 12 3892 2620
Secretaria de Turismo de Ubatuba 12 3833 9007

mapa de acesso
access map • mapa de acceso

principais rodovias
main routes • principales rutas

SP PRA TODOS www.circuitolitoralnorte.tur.br

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Turismo

7. Materiais com acessos digitais

Digitalização – materiais lançados em DEZ 2021

O lançamento da nova marca do Circuito Litoral Norte foi lançado em versão digital, seguindo tendência do setor e novo padrão de distribuição de informações e apresentações.

Devido ao cenário de Pandemia, as lâminas foram simplificadas para distribuição e impressas com QR code com acesso à plataforma digital com experiências e fornecedores locais. Também foi desenvolvido um display com QR codes para apresentação em feiras e eventos no período.



Exemplos ilustrativos de lâmina e display atuais

7. Feiras e Eventos

Calendário de Feiras do trade e eventos de interesse regional

A Região Turística do Litoral Norte tem espaço garantido nos principais eventos e feiras do calendário do trade através do Circuito Litoral Norte de São Paulo em parceria com a **Secretaria de Turismo do Governo de São Paulo** e do **Ministério do Turismo**, devido a política de Regionalização do Turismo, que vem priorizando a promoção regional integrada.

Apesar da prorrogação de grande parte do calendário de eventos presenciais, ocorrerão eventos virtuais, híbridos e presenciais já no início do segundo trimestre do ano, de acordo com atualização do cenário de Pandemia.

O Circuito terá presença sem custo promovendo todos os municípios da Região e suas plataformas online, nas quais todo o trade tem espaço de divulgação. Seguem eventos definidos junto com a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado e Secretários, cabendo também a decisão para os focos de investimento em ações nesses eventos pelo Circuito.



7. Feiras e Eventos

1) UGART – RS – 30 e 31/07

Público: final e trade

2) WTM LATAM – ONLINE – 10, 11 e 12/08

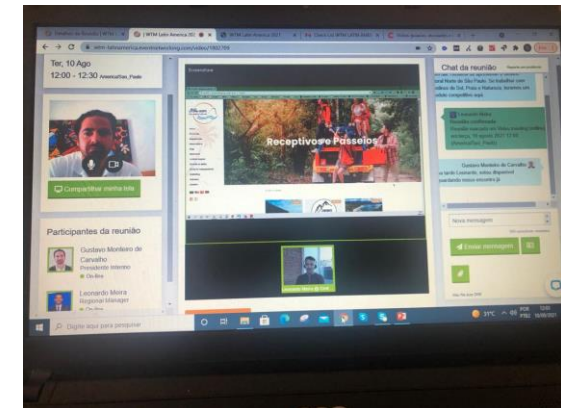
Público: trade e corporativo

3) FEIRA CRIATIVA – SP – 21 E 22/08

Público: final

4) FÓRUM DE TURISMO LGBT - SP - 30/09

Público: trade



7. Feiras e Eventos

5) ABAV EXPO – FORTALEZA – 06 a 08/10

Público: final e trade

6) BTM – FORTALEZA - 22 e 23/10

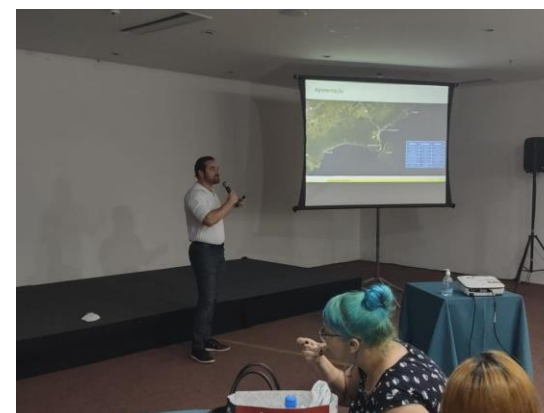
Público: final e trade

7) EXPO AVIESP – ÁGUAS DE LINDOIA – 26 e 27/10

Público: final e trade

8) FESTURIS – GRAMADO - 04 a 07/11

Público: final e trade



7. Feiras e Eventos

9) SP BOAT SHOW – SP – 04 a 09/11

Público: final e trade



10) OFICINA AVIRRP – RIBEIRÃO PRETO – 20/11

Público: final e trade



11) CONFERÊNCIA DA DIVERSIDADE E DO TURISMO LGBT – SP – 21 a 24/11

Público: final e trade

12) CONOTEL E EQUIPOTEL - SP - 22 a 25/11

Público: final e trade



7. Feiras e Eventos

13) ABETA SUMMIT - SC – 24 a 27/11

Público: final e trade

16) FIT – BUENOS AIRES – 04 a 07/12

Público: final e trade

LANÇAMENTO DA NOVA MARCA DO CONSÓRCIO



7. MARKETING DIGITAL

A principal estratégia de 2021

O ambiente digital é o canal mais utilizado na hora da decisão da viagem pela maioria dos turistas, esse número vem aumentando de acordo com a digitalização do mercado de turismo na última década e chegou ao seu ápice no ano passado, com a Pandemia, o que nos levou a uma adequação e priorização de nossas estratégias nas plataformas e ferramentas de Marketing Digital.

Hoje, a Região Turística necessita ter um canal com informações relevantes, atualizadas, conteúdo atrativo e fazer uma conexão com seu principais players regionais para encaminhar o turista para geração de leads de conversão.

O Circuito Litoral Norte desenvolveu os principais canais digitais de turismo no funil de conversão e segue fazendo um trabalho de atualização constante e desenvolvimento em conjunto com trade e Secretarias de Turismo em 2021.

Se informam sobre destino

Amigos e família	57%
Sites de Viagem	44%
Redes Sociais	42%

Se informam sobre compra

Pesquisam preços online antes **92%**

Fonte: Pesquisa da Mind Miners



7. MARKETING DIGITAL

NOVO PORTAL Portal Circuito Litoral Norte – lançado em DEZ 2021



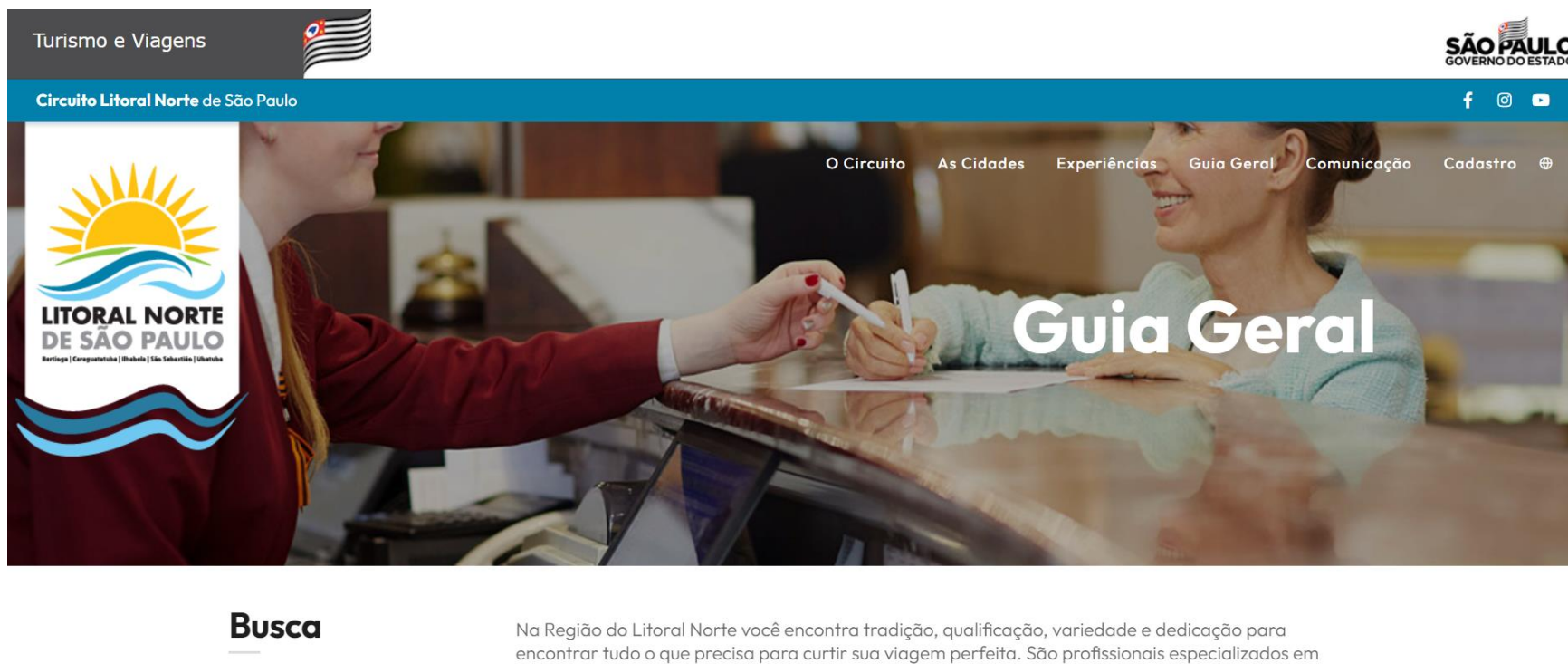
Acessos

Acessos totais 2021 **177.733**

<https://circuitolitoralnorte.tur.br>

7. MARKETING DIGITAL

Portal Circuito Litoral Norte

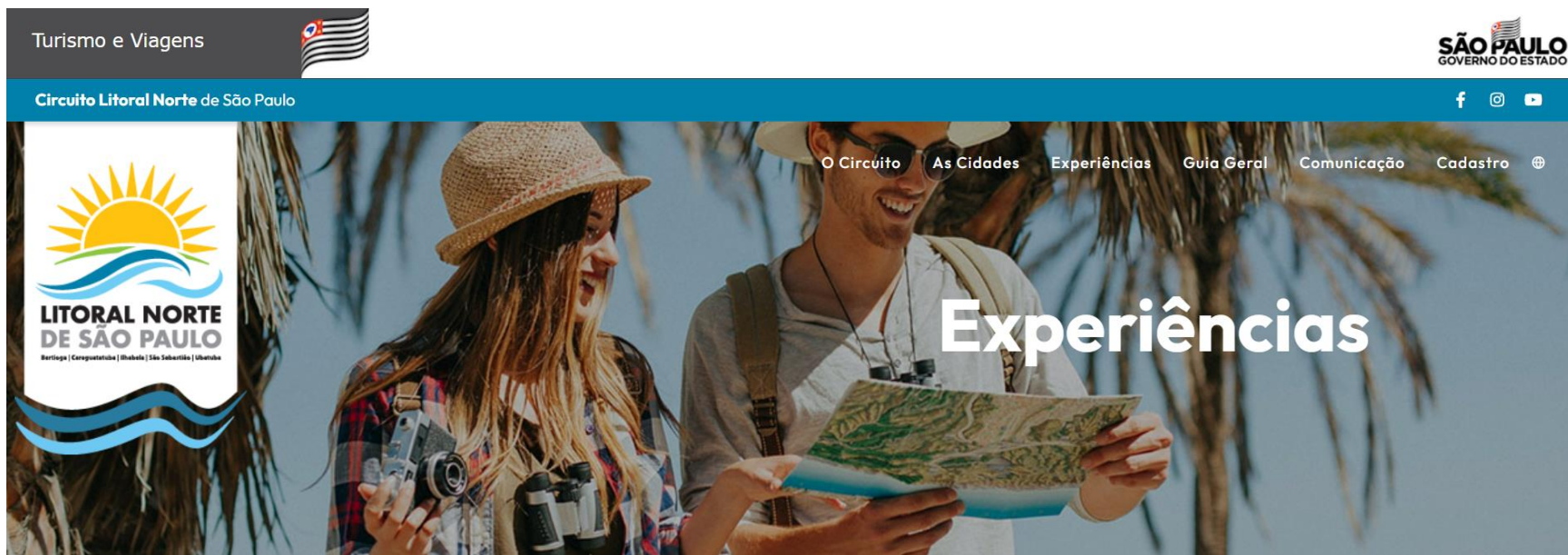


Acessos ao trade: 56.437

<https://circuitolitoralnorte.tur.br/guiageral>

7. MARKETING DIGITAL

Portal Circuito Litoral Norte

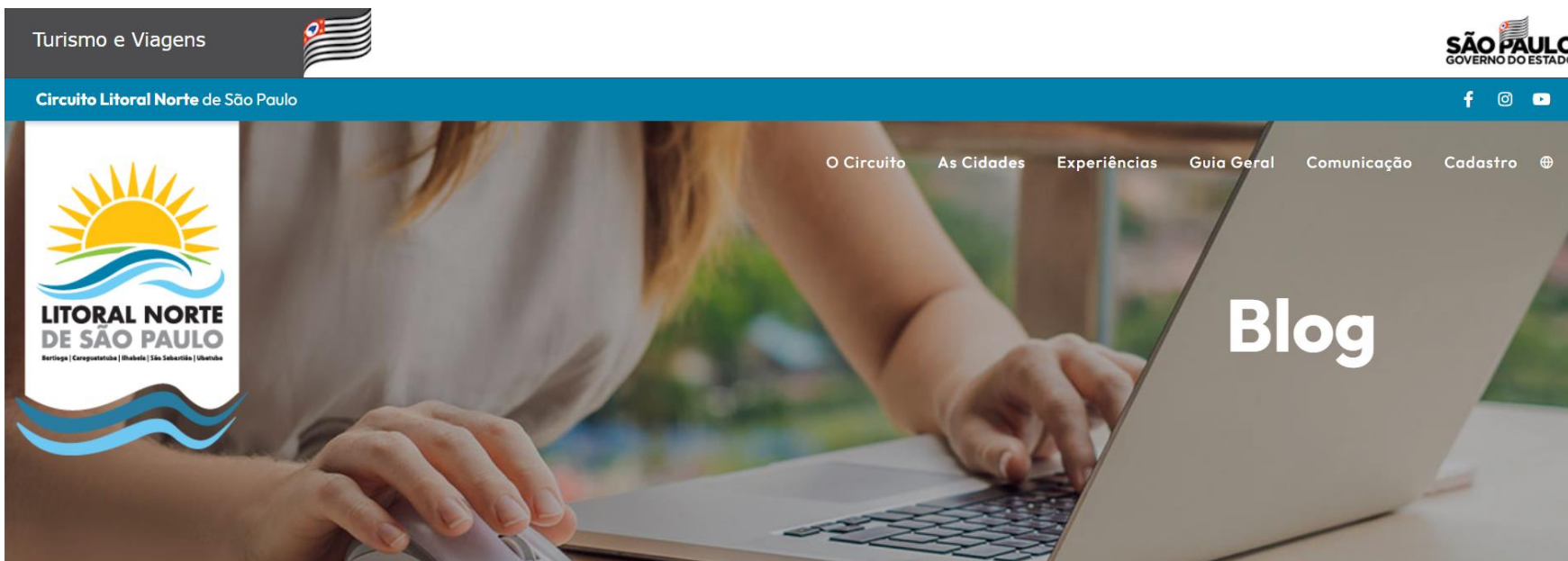


Acessos às experiências: 102.290

<https://circuitolitoralnorte.tur.br/experiencias>

7. MARKETING DIGITAL

BLOG



Acessos 2021

3.411

Matérias

24

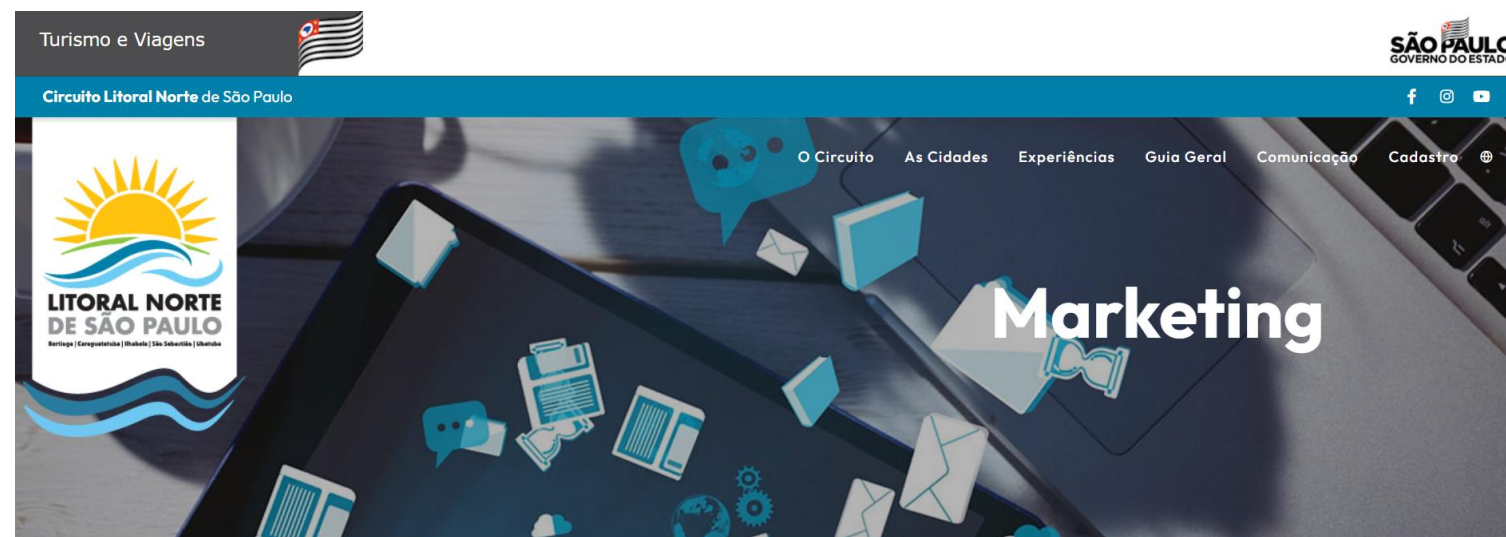
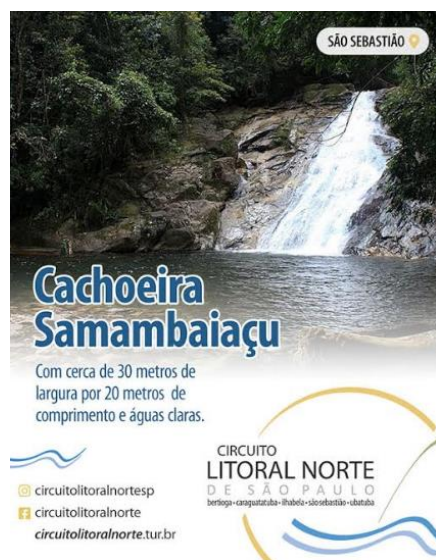
Fique por dentro das ações e realizações do Circuito Litoral Norte de São Paulo.

<https://circuitolitoralnorte.tur.br/blog>

7. MARKETING DIGITAL

ÁREA DE MARKETING

No início de 2021 foi lançada uma nova área de Marketing onde o trade local ou agente de viagens poderá acessar o material de divulgação de **experiências** e **atrações** desenvolvido pelo Circuito Litoral Norte, fazer download, incluir sua marca e encaminhar aos seus clientes para geração de vendas.



Cumprindo sua proposta de desenvolver e promover a Região Turística, o Circuito Litoral Norte oferece uma área de Marketing disponibilizando todo o conteúdo de marketing digital produzido para utilização livre do trade turístico parceiro.

<https://circuitolitoralnorte.tur.br/marketing>

7. MARKETING DIGITAL



REDES SOCIAIS – objetivos gerais

- . Potencializar o alcance da marca e do destino
- . Conscientizar o trade, as Prefeituras, o Governo do Estado, Mtur, turistas e população do trabalho de profissionalização do destino regional
- . Gerar leads qualificados para conversão no site via trade turístico cadastrado

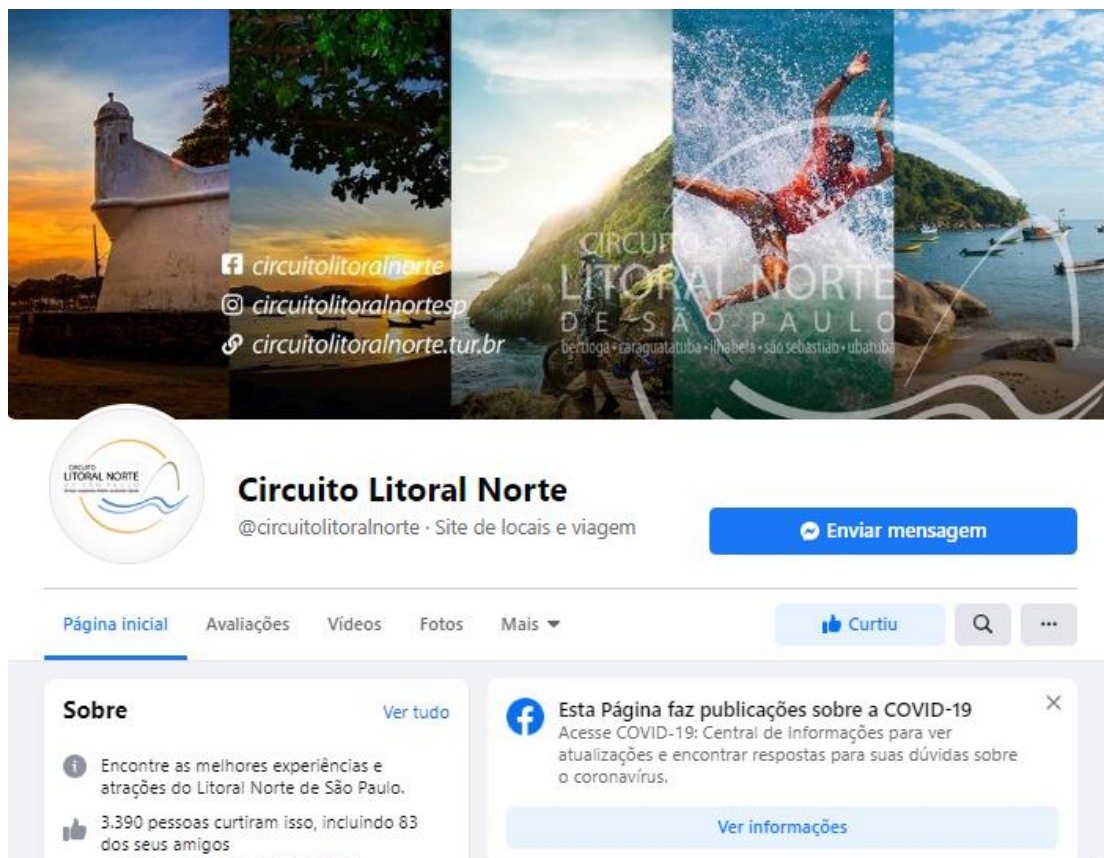
Curadoria de conteúdo

- . Pontos e atrações turísticas regionais
- . Experiências regionais
- . Datas comemorativas
- . Eventos regionais
- . Coberturas de Presstrips e Fumtours
- . Repost de veículos, influenciadores, trade, entidades parceiras, secretarias de turismo Municipais
- . Amplificação de conteúdo da Setur SP e Mtur de interesse da Região Turística

7. MARKETING DIGITAL



REDES SOCIAIS – Facebook orgânico



Seguidores 2021

4.702

Posts 2021

67

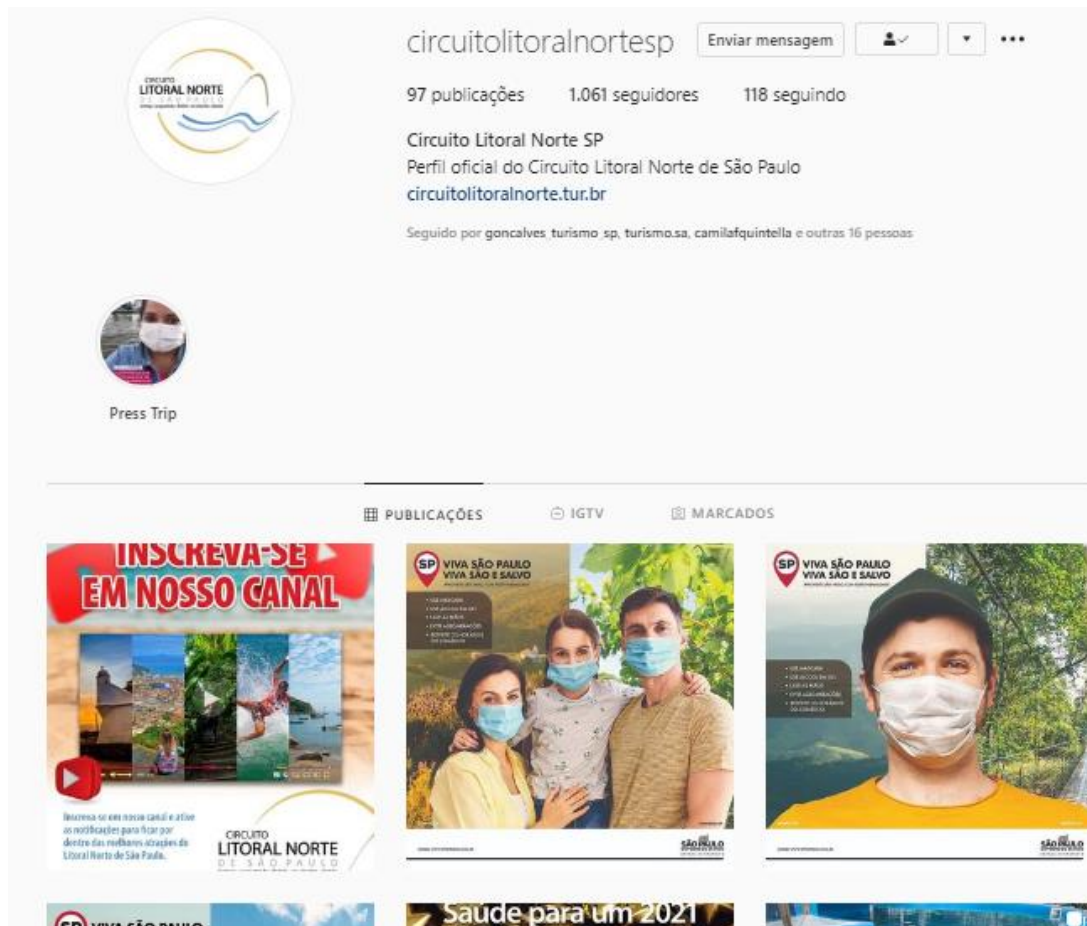
57,7% de origem de acessos ao site

<https://www.facebook.com/circuitolitoralnorte>

7. MARKETING DIGITAL



REDES SOCIAIS – Instagram orgânico



Seguidores 2021

4.041

Publicações 2021

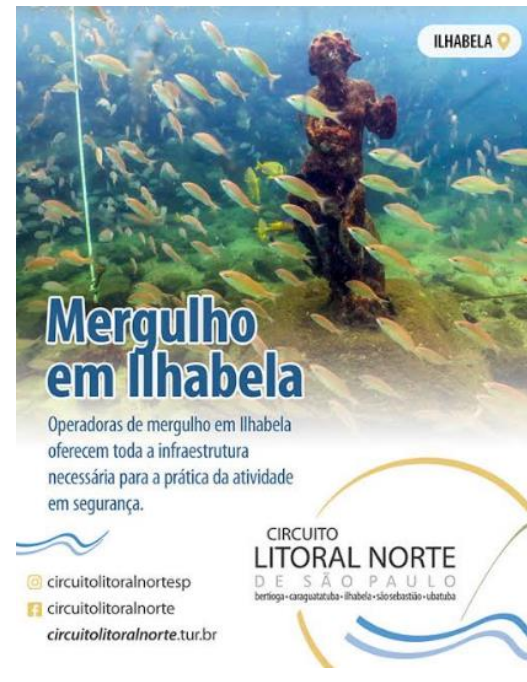
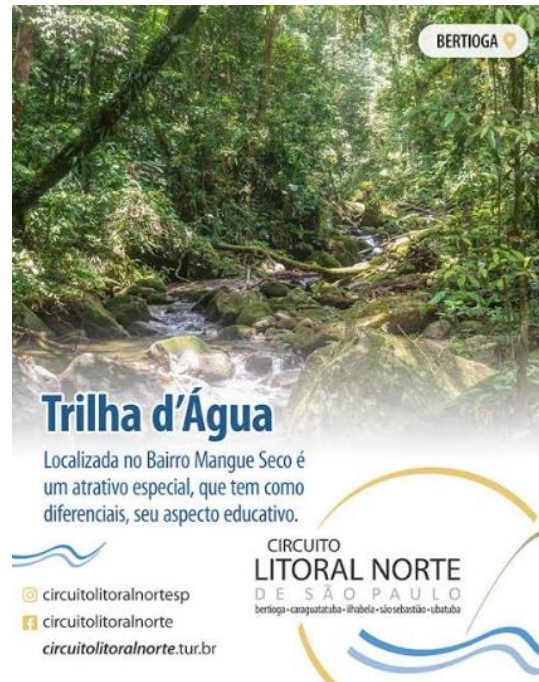
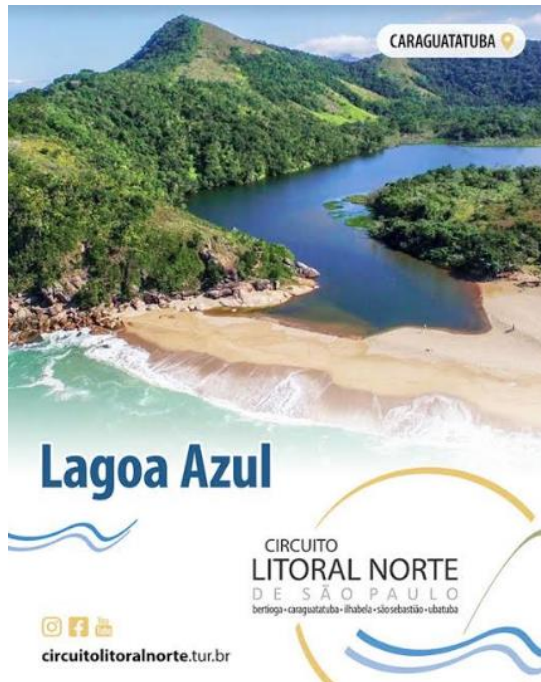
132

25,26% de origem de acessos ao site

<https://www.instagram.com/circuitolitoralortesp/>

7. MARKETING DIGITAL

EMAIL MARKETING



Campanhas

Base 2021: **1.936**

Disparos 2021: **142.730**

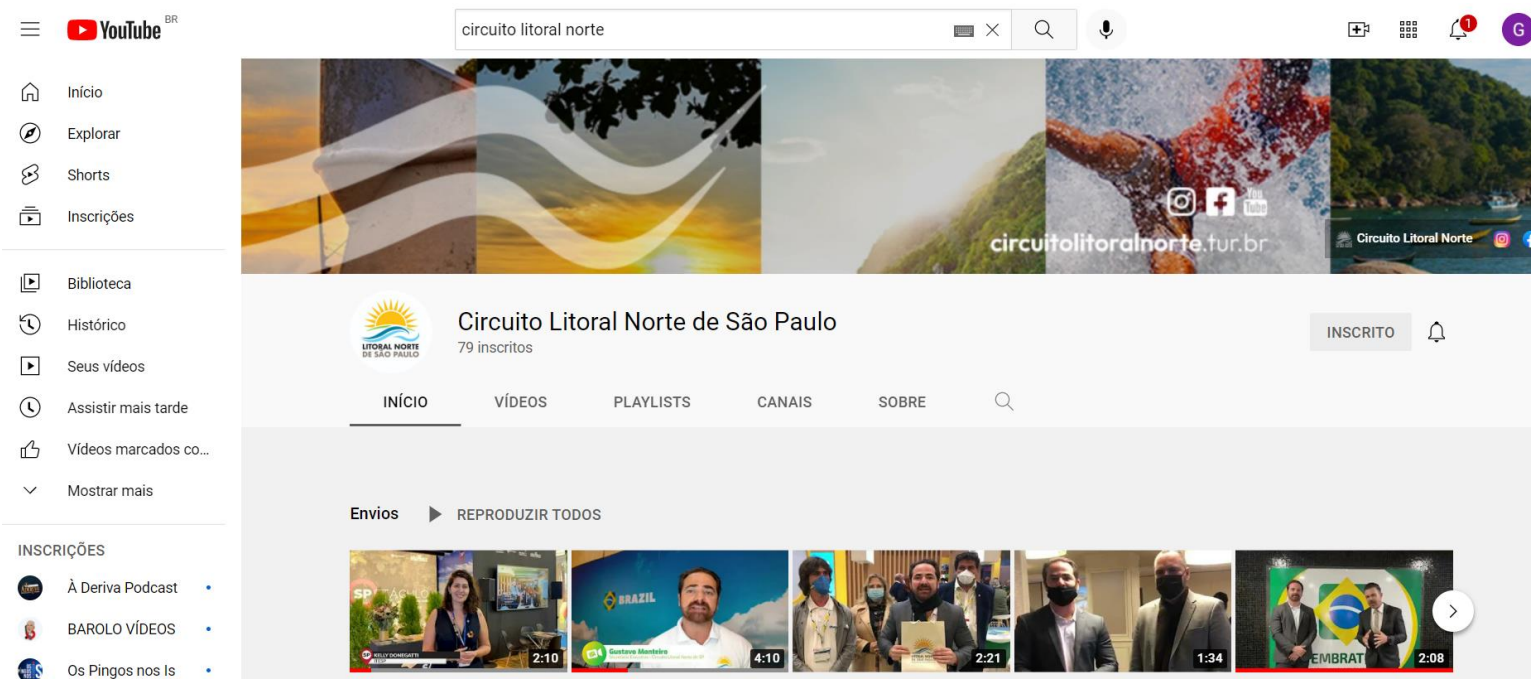
Taxa de visualização: **12%**

Cliques: **3%**

7. MARKETING DIGITAL



CANAL YOUTUBE – evolução de conteúdo



Visualizações 2021

8.064

Inscrições 2021

79

Vídeos 2021

32

https://www.youtube.com/channel/UCdRWi314wvb_44U9E8pcfbA/about

7. ASSESSORIA DE IMPRENSA

Através de uma assessoria de imprensa especializada em turismo, executamos um plano estratégico de comunicação corporativa posicionando a Região Turística nos principais polos emissores, gerando conteúdo informativo e relevante sobre o destino e fazendo a interlocução com os principais veículos de comunicação que demandaram atendimento regular e no gerenciamento de crise gerada pela Pandemia.

PRINCIPAIS METAS E RESULTADOS

1) **785** matérias publicadas nos principais veículos do setor

<https://circuitolitoralnorte.tur.br/midia>

2) **AD VALUE** total de R\$ **2.500.000,00** no ano de 2021 (valor caso os espaços na mídia fossem comprados)

3) Cobertura para mídia dos principais eventos regionais e municipais



FOLHA DE S.PAULO



7. ASSESSORIA DE IMPRENSA

PRINCIPAIS METAS E RESULTADOS

4) Atendimento 24h aos veículos de comunicação gerais e do trade turístico que demandarem de conteúdo regional e municipal (período pandemia e retomada)

5) Desenvolvimento de parcerias, ações de comunicação para a região turística e multiplicação de ações dos Municípios como: PRESSTRIPS, FAMTOURS, EVENTOS, AÇÕES COM A MÍDIA, ENTIDADES PARCEIRAS E POLOS EMISSORES.

PANROTAS - CARRAS - EDUCAÇÃO - EMPREGO - AGENDA - BLOCOS - NOTÍCIAS - CÍRCULO - TURISMO

MERCADO

Circuito Litoral Norte posicionará marca na BTL, em Lisboa

5 - Notícias - A A

Newsletter PANROTAS
As principais notícias do turismo no seu e-mail

Nome _____
E-mail _____
Empresa _____

Captura de tela

Na última quarta-feira (23), o Circuito Litoral Norte de São Paulo participou do encontro promovido pela secretária Vivian Lurmetz para abordar a participação dos cinco municípios que compõem o circuito na BTL - Bolsa de Turismo de Lisboa, uma das maiores feiras de Turismo da Europa e do mundo, que acontece entre 20 e 24 de março.

BrasilTuris JORNAL

ALTERE O ITINERÁRIO DA VIAGEM OU OFERÇA REEMBOLSO SAIBA MAIS

Home Web TV Aviação Cruzeiros Destinos Feiras e Eventos Hotelaria Operadoras Edições Online

Início - Mercado - Destinos - Circuito Litoral Norte de São Paulo discute ações para 2020

Circuito Litoral Norte de São Paulo discute ações para 2020

O consórcio paulista conta com as cidades de Bertioga, Caraguatatuba, São Sebastião e Ubatuba em sua representação

Por Lucas Kira - 6 de março de 2020

Felipe Augusto, presidente do Circuito Litoral Norte de São Paulo

O Circuito Litoral Norte de São Paulo reuniu, nesta semana, secretários das cidades integrantes para

Newsletter

Nome _____
E-mail _____

Receber

Mais lidas

- Estados Unidos liberam entrada de brasileiros com teste negativo para covid-19
- Canção se adapta para a retomada e está aberta aos brasileiros
- Localiza Hertz lança atendimento via WhatsApp
- Mareias (SP) apresenta Índices positivos para retorno das atividades
- Melhor prevenir do que não embarcar: testagem de covid-19 é a solução?

Última semana

Ativ

TAMOIOSNEWS
Notícias do Litoral Norte de São Paulo

Home Notícias Turismo Acidente Edições 2020 TV Notícias Infomercado Publicidade Editais Tradução

"No Canadá ainda conhecemos muito pouco sobre o Brasil", diz jornalista canadense em visita ao Litoral Norte

11 de fevereiro de 2020 - 14:30

Journalistas canadenses em visita ao litoral do Estado de São Paulo

Em uma das viagens do Circuito Litoral Norte de São Paulo em parceria com a SETUR-SP, Air Canada e o trade da região, a primeira viagem com jornalistas e influenciadores canadenses visita principais atrativos naturais, culturais e de gastronomia local. Com o objetivo de apresentar o Litoral Norte paulista a mídia do Canadá, o consórcio turístico realizou, de 6 a 8 de fevereiro, uma viagem de imprensa com cinco representantes do país, um importante potencial emissor de turistas para o Brasil.

me Portal Brasileiro de Turismo

Notícias - Blog - Agenda - Fotos e Vídeos - Feiras e Eventos - Edição Digital - Emprego

Litoral Norte de SP busca aproximação do mercado canadense

Por Anderson Augusto em 11 de fevereiro de 2020

Journalistas canadenses com o secretário de Turismo do Estado de São Paulo, Gustavo Carvalho

O Circuito Litoral Norte de São Paulo, em parceria com a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, realizou, nesta semana, uma viagem de imprensa com jornalistas e influenciadores canadenses para conhecer o litoral paulista e a gastronomia local. Com a intenção de aproximar o litoral paulista do mercado turístico do Canadá, o consórcio turístico realizou, de 6 a 8 de fevereiro, uma viagem de imprensa com cinco representantes do país, um importante potencial emissor de turistas para o Brasil.

7. ASSESSORIA DE IMPRENSA – Cronograma de ações previstas

Planejamento de Assessoria de Imprensa e PR CLN 2021

Data Prevista	Ação	Objetivo	Local	Meta	Público	Observações	Meios
Fevereiro a Dezembro - a cada 20 dias	Visita à imprensa com Press kits	Ampliar relacionamento com as principais mídias de cada cidade do consórcio	Jornais, revistas, rádios, tvs e blogs dos 5 municípios	Atingir 3 veículos a cada visita	Mídia	Serão entregues materiais impressos do CLN, press kit digital e brinde da assessoria (bloquinho + caneta)	A equipe vai agendar com os veículos do mailing anexo e criar um cronograma de visitas acompanhadas do secretário Executivo.
A partir da segunda quinzena de março (previsão de um a cada três meses)	Organização de Press Trips	Apresentar in loco as atrações e empreendimentos turísticos do Litoral Norte a jornalistas dos principais polos emissores nacionais	5 municípios - de acordo com roteiro pré-agendado em cada evento	5 a 10 jornalistas e influenciadores em cada evento	Mídia	Primeiros públicos: Interior de SP, MG (BH e Triângulo Mineiro) e Brasília	Buscar parcerias com companhias aéreas, operadoras e trade (hoteleira e gastronomia) para minimizar custos
A partir de março	Entrevista com prefeitos, secretários e diretores de turismo	Entrevistar os principais nomes do poder público regional e ampliar integração com a comunicação dos municípios	5 municípios	Ter um banco de informações atualizado de todas as cidades até o final do semestre	Prefeituras		
A partir de março (uma a cada dois meses)	Coletivas de apresentação dos destinos	Criar eventos com a mídia para divulgar as atrações e novidades da região	Sede do CLN, para mídias locais; SP para trade; online enquanto os eventos maiores não são permitidos	Reunir 8 a 10 jornalistas por evento	Mídia	Sugestão de primeiro evento: divulgação da nova marca	
A partir da última semana de março	Promover capacitações para o trade turístico	Aproximar o trade do CLN por meio de eventos de apresentação do trabalho e resultados	5 municípios	Conquistar novos cadastros para o site e parcerias para os eventos com a mídia; sugestão é criar a partir desses eventos um banco de diárias/refeições	Trade	Buscar parcerias para locais do evento (setor, hotel ou restaurante)	
Janeiro a Dezembro (1 por semana, totalizando 48 ao ano)	Produção e divulgação de releases	Apresentar o trabalho do CLN, as novidades, atrações e eventos da região para o trade e consumidor final	Digital	Atingir média de 15 a 20 publicações por release	Mídia		
Janeiro a Dezembro	Produção de conteúdo para o blog do Circuito	Aumentar o tráfego do site com criação de conteúdo voltado para trade, poder público e consumidor final	Digital	2 publicações/mês; totalizando 24 ao ano	Trade/ Consumidor Final / poder público regional		
A partir de abril	Visitas às associações comerciais	Estreitar relacionamento do Circuito Litoral Norte com as associações comerciais de cada cidade para impactar trabalhos em conjunto	5 municípios	Realizar visitas semestrais às associações para manter relacionamento	Trade		

* PREVISÃO DE CRONOGRAMA SUJEITO À AJUSTES DE ACORDO COM CENÁRIO DE PANDEMIA E AVANÇO DA VACINAÇÃO.

7. ASSESSORIA DE IMPRENSA

me Portal Brasileiro de Turismo

Notícias Blogs Agência Fotos e Vídeos Feiras e Eventos Edições Digitais Empregos

102 na Rede

Últimas Notícias

28/07/2020 - 18:04 - **Quarentena**

1) Rival Caribean lança nova estratégia para combater o Covid-19

28/07/2020 - 15:10 - **Hotéis**

1) Sheraton WTC passa a realizar eventos em Curitiba

28/07/2020 - 14:38 - **Destinos**

1) OMT e Summit reafirmam debate sobre protocolos de segurança

28/07/2020 - 14:27 - **Agências e Operadores**

1) São Paulo e Rio retomam viagens no próximo semestre, ao Brasil

28/07/2020 - 13:28 - **Serviços**

1) Nica Pires em Rio: funda companhia especializada no mercado de viagens e eventos

28/07/2020 - 12:58 - **Destinos**

1) Parana Nacional do Iguazu anuncia horário estendido de visitação

28/07/2020 - 12:18 - **Destinos**

1) Hotel Rio lança campanha de marketing

28/07/2020 - 11:42 - **Destinos**

1) Visit Paraná apresenta as novidades de julho de 2021

28/07/2020 - 11:14 - **Destinos**

1) Nova Zelandia mostra protocolos de segurança para o verão de 2021

28/07/2020 - 10:39 - **Agências e Operadores**

1) CVC Corp anuncia abertura de 60 vagas em Brasília, SP e RJ

28/07/2020 - 10:28 - **Serviços**

1) Brasil: primeira etapa de planejamento econômico da ANTO do Sul

28/07/2020 - 09:41 - **Destinos**

1) Vale do Café: CVC lança série de podcasts no Spotify

28/07/2020 - 09:19 - **Destinos**

1) Buenos Aires: X Garças Agências e Operadores

28/07/2020 - 09:18 - **Destinos**

1) Buenos Aires: X Garças Agências e Operadores

Assine nossa newsletter

É aqui que dentro das notícias mais importantes do setor!

Sua e-mail

Calcular

Mais lidos

Diário do Turismo

Órgão de Turismo do Estado de São Paulo

ARTIGOS AVIAÇÃO BLOG DIÁRIO E TURISMO ECONOMIA FOTOGRAFIA ENTREVISTAS HOTELARIA VÍDEOS TURISMO SUSTENTÁVEL VIAGENS E LAZER

Circuito Litoral Norte de São Paulo realiza reunião com trade das 5 cidades do Litoral Norte

10 de fevereiro de 2020

ACORDOS E PARCERIAS DESTAQUE DO SETOR

Assine nossa newsletter

É aqui que dentro das notícias mais importantes do setor!

Sua e-mail

Calcular

Mais lidos

radar litoral

o radar por um lado do litoral paulista

Buscar notícia no Radar

HOME CIDADES ENTREVISTA PREVISÃO DO TEMPO ESTRADAS TRAVESSIAS CLASSIFICAÇÕES

Circuito Litoral Norte e Investe Turismo realizam evento online "Crédito para o Turismo" com foco no fortalecimento do trade regional

10/02/2020

O Circuito Litoral Norte de São Paulo vai realizar, em parceria com o Setor de Investe Turismo e a Setur-SP, um webinar sobre crédito para o setor. O evento online, que ocorre na sexta-feira (24), das 19h às 19h45, visa oferecer informações dos programas de crédito que podem beneficiar o trade regional.

A ação vai ocorrer em uma plataforma online e contar com a participação do presidente do Conselho Turístico, Felipe Augusto, além da Diretora Estadual de Turismo do Setor, Alina Delmarco, e do coordenador do Programa de Crédito Turístico do Setor de Investe Turismo, Edson Marinho.

Mais lidos

PANROTAS

EDIÇÕES DIGITAIS EMPREGOS AGENDA E-BOOKS HOTSPOTS CURSOS - TURESPANIA

MERCADO

Mercado > Destinos > Circuito Litoral Norte se reúne com CVC para definir rodada de negócios

Fonte

11/03/2020 09:20 | Vinicius Novais

O Circuito Litoral Norte de São Paulo realizou, nesta terça-feira (10), uma reunião com representante da CVC para definir novas estratégias de aproximação das cinco cidades integrantes (Bertioga, Caraguatatuba, Ithabela, São Sebastião e Ubatuba) com o público da empresa.

A primeira rodada de negócios deste ano, realizada pelo consórcio turístico em parceria com a maior operadora de turismo das Américas e líder na preferência do consumidor brasileiro, está prevista para ocorrer no dia 15 de abril, em Caraguatatuba. O encontro visa o contato direto de seus representantes com o trade regional, o que deve facilitar o cadastro de novos fornecedores e a troca de informações.

Para o especialista em Negociação e Distribuição de Produtos da CVC Corp, Luciano Silva, essa é uma grande oportunidade de conhecer o trabalho que o Circuito Litoral Norte está desenvolvendo na região.

As principais e-mails

Assine e-mail

Assine e-mail

Assine e-mail

Assine e-mail

Assine e-mail

Assine e-mail

radar litoral

o radar por um lado do litoral paulista

Buscar notícia no Radar

HOME CIDADES ENTREVISTAS PREVISÃO DO TEMPO ESTRADAS TRAVESSIAS CLASSIFICAÇÕES

Circuito Litoral Norte reúne secretários para planejar retomada de ações regionais

10/02/2020

O Consórcio Turístico do Litoral Norte de São Paulo realizou um encontro virtual com os secretários de Turismo municipais para discutir o plano de ação regional por garantir, dando prioridade às estratégias e canais digitais de conexão. Contando com a presença dos representantes das pastas de Caraguatatuba, Maria Fernanda Galati Reis de Trindade, Bianca Colapinto de São Sebastião, Adriana Salto, e em Ubatuba, Priscylla de Lages, além do secretário executivo do circuito, Gustavo Marinho, a reunião apresentou as principais ações de retomada para o segundo semestre.

Mais lidos

Turismo

O PRIMEIRO JORNAL DE TURISMO DO BRASIL

CADASTRE-SE E RECEBA O JORNAL DE TURISMO EM SEU E-MAIL

Em parceria com a Setur-SP, Circuito Litoral Norte participa de Hot Sales da GOL

10 de julho de 2020

Os produtos turísticos serão comercializados, além do site da companhia aérea, por grandes grupos operados com CVC Corp (Almundo e Balam Group) e Despegar.

O Consórcio Turístico, que integra as cidades de Bertioga, Caraguatatuba, Ithabela, São Sebastião e Ubatuba, vem atuando de forma intensiva em parceria com a SETUR-SP neste momento de retomada e, nesta semana, vai participar da ação Hot Sales da GOL, que oferece tarifas especiais em pacotes de turismo de experiência com conexão em São Paulo com foco no mercado emissivo argentino.

Mais lidos

Qual Viagem

TELEFONE: (11) 3024-8500

15 ATRATIVOS PARA (RE)DESCOBRIR O LITORAL NORTE DE SÃO PAULO PÓS-PANDEMIA

15 de julho de 2020

Bertioga, Caraguatatuba, Ithabela, São Sebastião e Ubatuba, as cinco cidades integrantes do Circuito Litoral Norte de São Paulo, reúnem atrativos turísticos que envolvem paisagens de praia com Mela Atlântica preservada, cachoeiras e trilhas, além de cultura e história ricas e tradicionais caçarias.

Mais lidos

me

Portal Brasileiro de Turismo

Notícias Blogs Agência Fotos e Vídeos Feiras e Eventos Edições Digitais Empregos

102 na Rede

Litoral Norte de São Paulo cumpre protocolos e lança campanha com operadores

10/02/2020 14:27

Ithabela é uma das cidades do Circuito Litoral Norte (Luiz Daniel Molinari/Setur-SP)

As cidades do Litoral Norte de São Paulo têm se preparado para a retomada como destino turístico seguro pós-pandemia do novo coronavírus (Covid-19). Graças ao cumprimento dos protocolos de saúde e segurança recomendados pelos órgãos estaduais e municipais, Bertioga, Caraguatatuba, Ithabela, São Sebastião e Ubatuba já se organizam para receber o Turismo.

Últimas Notícias

28/07/2020 - 18:04 - **Quarentena**

1) Rival Caribean lança nova estratégia para combater o Covid-19

28/07/2020 - 15:10 - **Hotéis**

1) Sheraton WTC passa a realizar eventos em Curitiba

28/07/2020 - 14:38 - **Destinos**

1) OMT e Summit reafirmam debate sobre protocolos de segurança

28/07/2020 - 14:27 - **Agências e Operadores**

1) São Paulo e Rio retomam viagens no próximo semestre, ao Brasil

28/07/2020 - 13:28 - **Serviços**

1) Nica Pires em Rio: funda companhia especializada no mercado de viagens e eventos

28/07/2020 - 12:58 - **Destinos**

1) Parana Nacional do Iguazu anuncia horário estendido de visitação

28/07/2020 - 12:18 - **Destinos**

1) Hotel Rio lança campanha de marketing

28/07/2020 - 11:42 - **Destinos**

1) Visit Paraná apresenta as novidades de julho de 2021

28/07/2020 - 11:14 - **Destinos**

1) Nova Zelandia mostra protocolos de segurança para o verão de 2021

28/07/2020 - 10:39 - **Agências e Operadores**

1) CVC Corp anuncia abertura de 60 vagas em Brasília, SP e RJ

28/07/2020 - 10:28 - **Serviços**

1) Brasil: primeira etapa de planejamento econômico da ANTO do Sul

28/07/2020 - 09:41 - **Destinos**

1) Vale do Café: CVC lança série de podcasts no Spotify

28/07/2020 - 09:19 - **Destinos**

1) Buenos Aires: X Garças Agências e Operadores

28/07/2020 - 09:18 - **Destinos**

1) Buenos Aires: X Garças Agências e Operadores

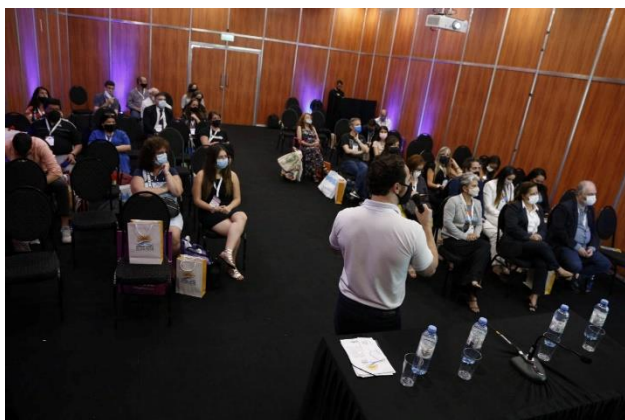
7. CAPACITAÇÕES E TREINAMENTOS

Preparação e desenvolvimento do setor

Capacitações e treinamentos são importantes ferramentas de vendas e desenvolvimento dos canais de venda de destinos e nesse momento, permanece muito importante devido às adequações setoriais a todos os protocolos de segurança que se tornaram uma condição básica para operadores, agentes e turistas terem interesse nos destinos regionais.

Em 2021, as atividades de capacitação continuam mensalmente junto com a SETUR SP, SEBRAE, o trade turístico local e emissor reunindo as informações técnicas e de atendimento necessárias para destacar o destino na jornada de compra do turista para novos canais de distribuição e mercados emissores, também ocorrendo em feiras e eventos.

Operadores ARG



Operadores Ribeirão Preto



Operadores FOR



Receptivos LOCAIS



7. CAPACITAÇÕES E TREINAMENTOS – Realizados 2021

mercado emissor	organizador/parceiro	público	data	participantes realizados	resultado
América Latina	SETUR/BNT MERCOSUL	operadores e agentes de viagem	Junho	263	Apresentação do destino Litoral Norte, lançamento do produto regional no mercado
Brasil - Rio Grande do Sul	SETUR/UGART presencial	operadores e agentes de viagem	Julho	25	Apresentação do destino Litoral Norte, lançamento do produto regional no mercado e apresentação de fornecedores do Trade Regional
Brasil - Internacional	SETUR/WTM online	operadores, agentes e empresas	Agosto	207	Apresentação do destino Litoral Norte, lançamento do produto regional no mercado e apresentação de fornecedores do Trade Regional
Europa-Espanha	CIRCUITO/SEBRAE	comprador de experiência CIVITATIS	Agosto	1	Apresentação do destino Litoral Norte, lançamento do produto regional no mercado e apresentação de fornecedores do Trade Regional
Brasil - São Paulo	SETUR/Fórum LGBT	operadores, agentes e empresas	Setembro	120	Apresentação do destino Litoral Norte, lançamento do produto regional no mercado
Brasil - Nacional/Fortaleza	SETUR/ABAV presencial	operadores e agentes de viagem	Outubro	55	Apresentação do destino Litoral Norte, lançamento do produto regional no mercado e apresentação de fornecedores do Trade Regional
Brasil - Nacional	CIRCUITO/SEBRAE	operadores Flytour, TUI, Decolar, URBEN	Outubro	4	Apresentação do destino Litoral Norte, lançamento do produto regional no mercado e apresentação de fornecedores do Trade Regional
Brasil - Nacional	SETUR/AGAXTUR online	Operador AGAXTUR e canal de agentes	Outubro	50	Apresentação do destino Litoral Norte, lançamento do produto regional no mercado e apresentação de fornecedores do Trade Regional
Litoral Norte - local	CIRCUITO/SEBRAE	Receptivos locais	Agosto/Outubro	55	Treinamento de operadores receptivos locais e prestadores de serviços turísticos locais para formatação e roteiro turístico regional
Brasil - Ribeirão Preto + Interior	SETUR + operadores - AVIRRP	operadores e agentes de viagem	Novembro	55	Apresentação do destino Litoral Norte, lançamento do produto regional no mercado e apresentação de fornecedores do Trade Regional
Argentina - FIT	SETUR + EMBRATUR	operadores e agentes de viagem	Dezembro	115	Apresentação do destino Litoral Norte, lançamento do produto regional no mercado e apresentação de fornecedores do Trade Regional
TOTAL				950	

TOTAL DE 950 EMPRESAS TREINADAS OU CAPACITADAS JUNTO COM SEBRAE, SETUR SP OU EMBRATUR



LITORAL NORTE DE SÃO PAULO

Bertioga | Caraguatatuba | Ilhabela | São Sebastião | Ubatuba



Gustavo Monteiro | 11 98416-0099

Secretário Executivo | **Circuito Litoral Norte de São Paulo**

secretario@circuitolitoralnorte.tur.br